



Foreningsundersøgelse

Sjælland 2016

- 1. Hvad er det for en undersøgelse?**
2. Hvad viser den og hvad kan klubberne bruge det til?
3. Hvad kommer SLTU/DGI til at fokusere på, som følge heraf?

Hvad er det for en undersøgelse?

og hvorfor lavede vi den?

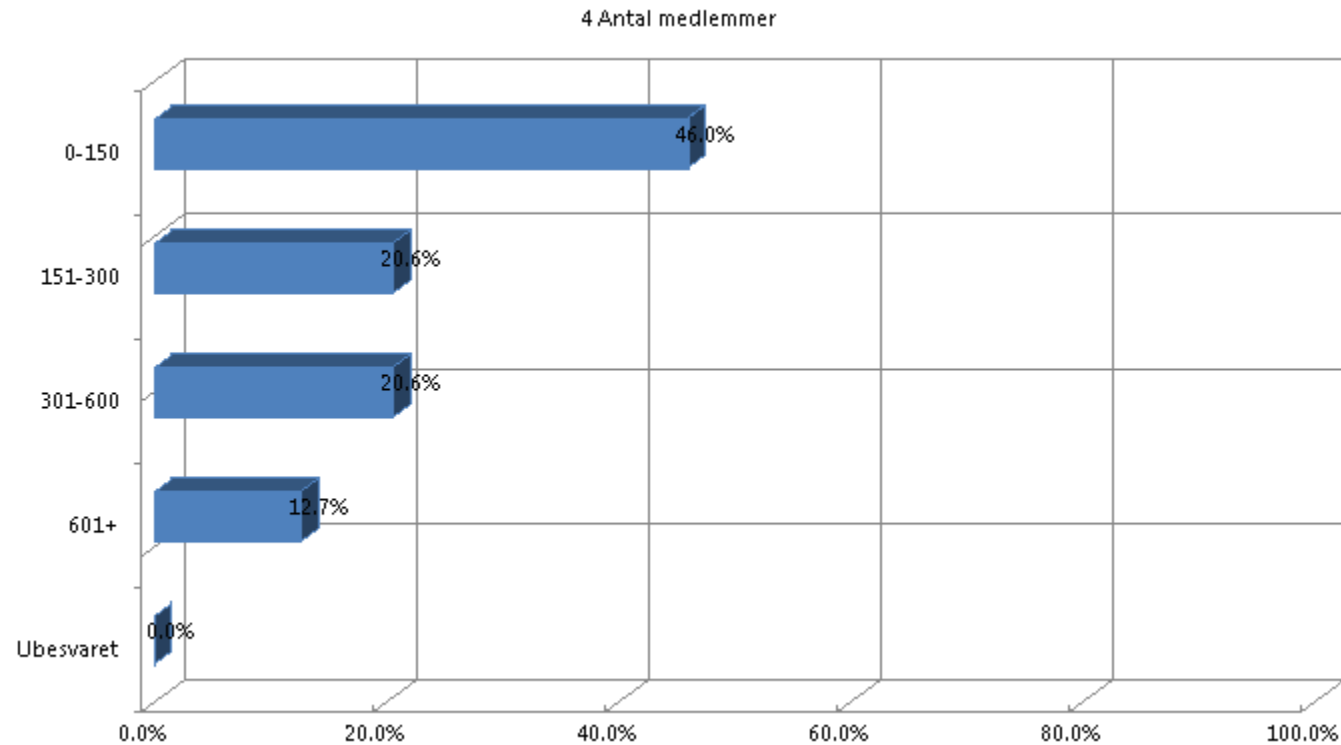
Vi havde behov for at vide:

- Hvilke sammenhænge medlemsantal har med en lang række faktorer
- Hvad får klubberne ud af deres medlemskab?
- Hvad ønsker klubberne at få ud af deres medlemskab?



Hvem har svaret på undersøgelsen?

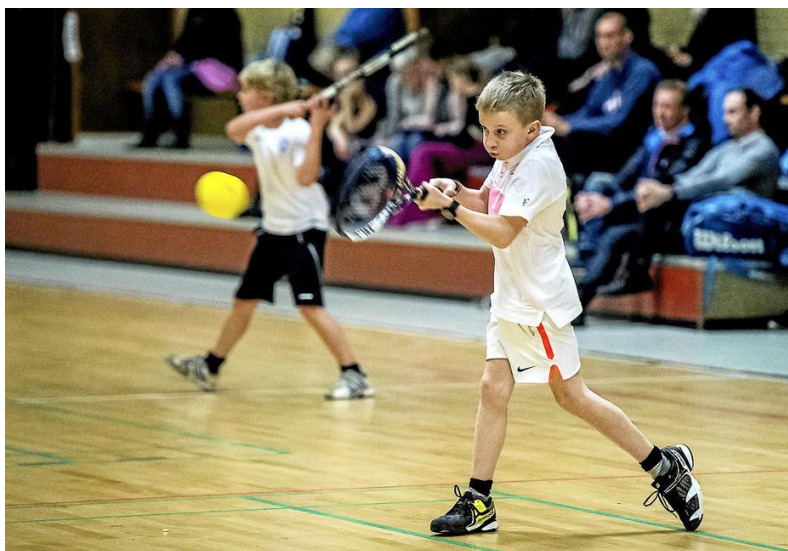
Medlemstal blandt de 63 respondenter (svarprocent på ca. 35)



1. Hvad er det for en undersøgelse?
- 2. Hvad viser den og hvad kan klubberne bruge det til?**
3. Hvad kommer SLTU/DGI til at fokusere på, som følge heraf?

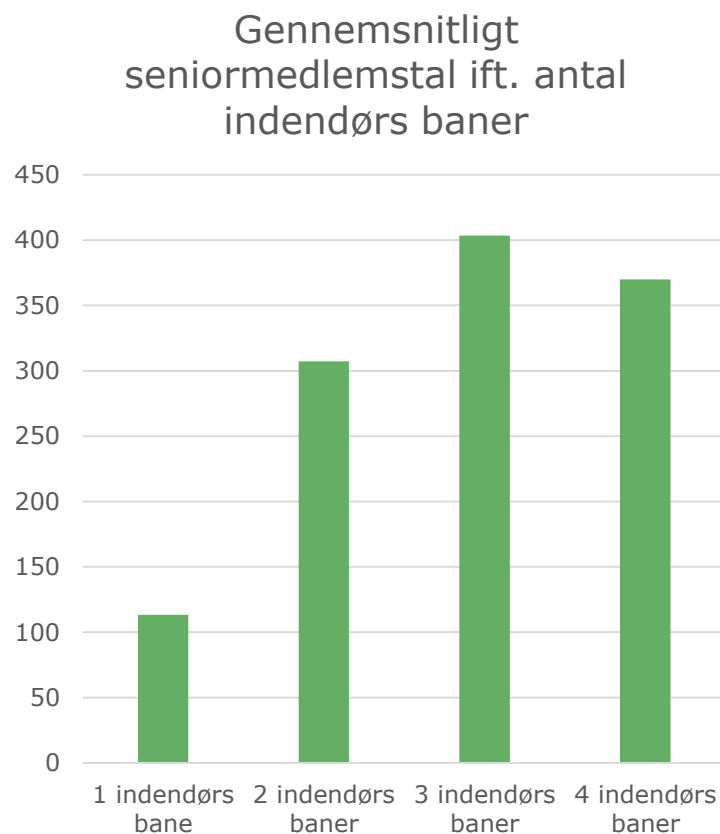
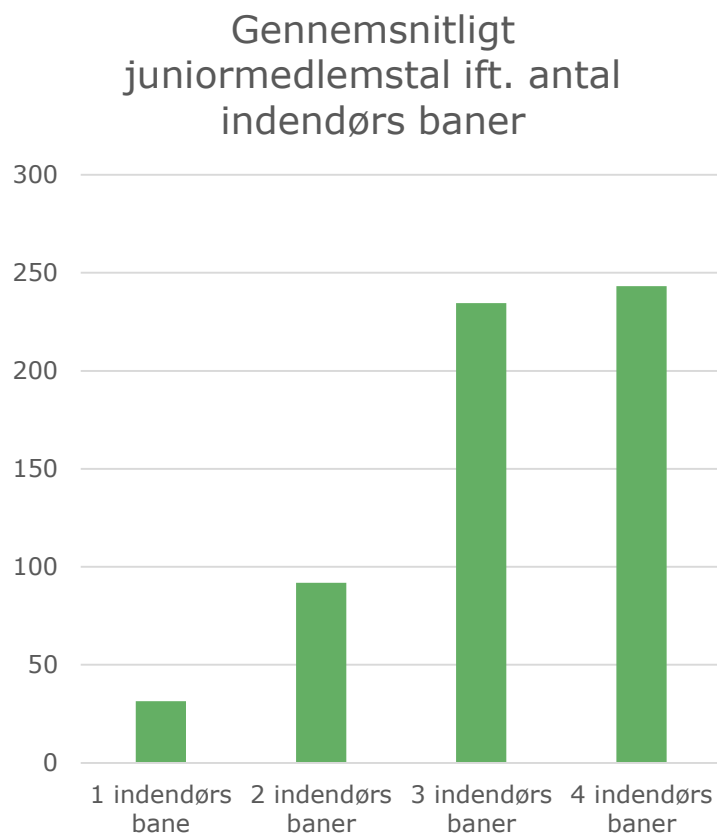
Medlemstal og baner

Brug hallen til skumtennis i stedet for at bygge én enkelt indendørs bane!



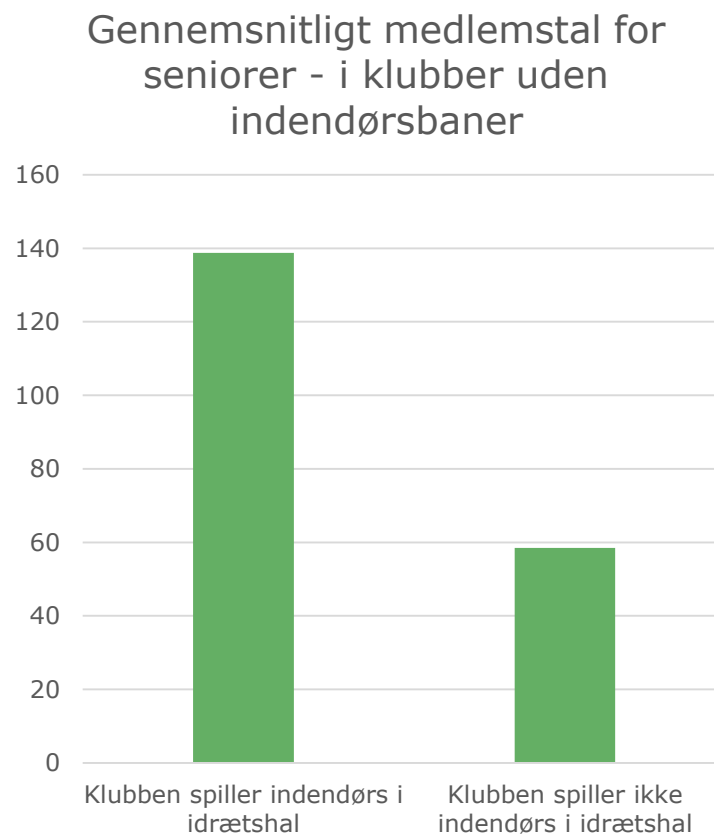
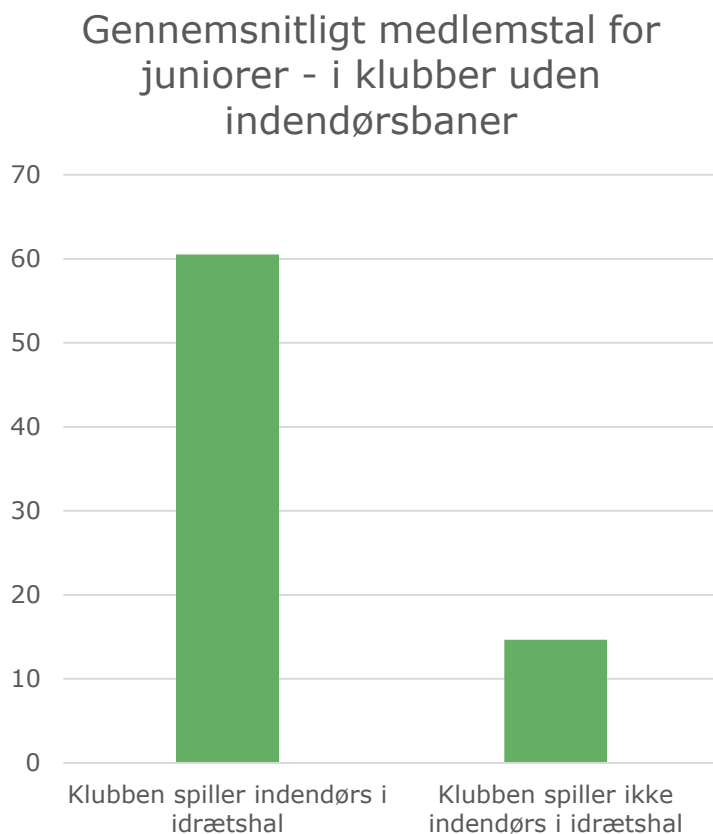
Medlemstal

Set ift. indendørsbaner

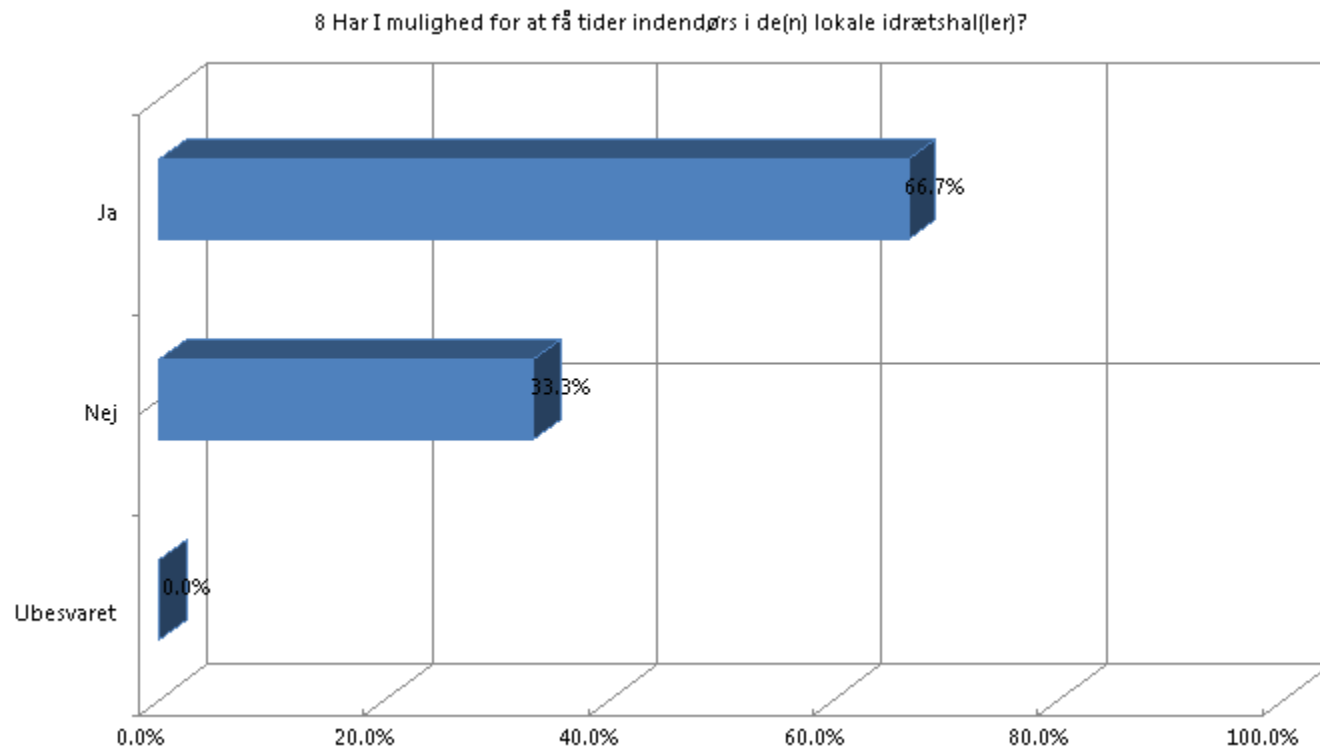


Medlemstal

Set ift. brug af idrætshal for hhv. juniorer og seniorer



Muligheder for tid i lokal idrætshal



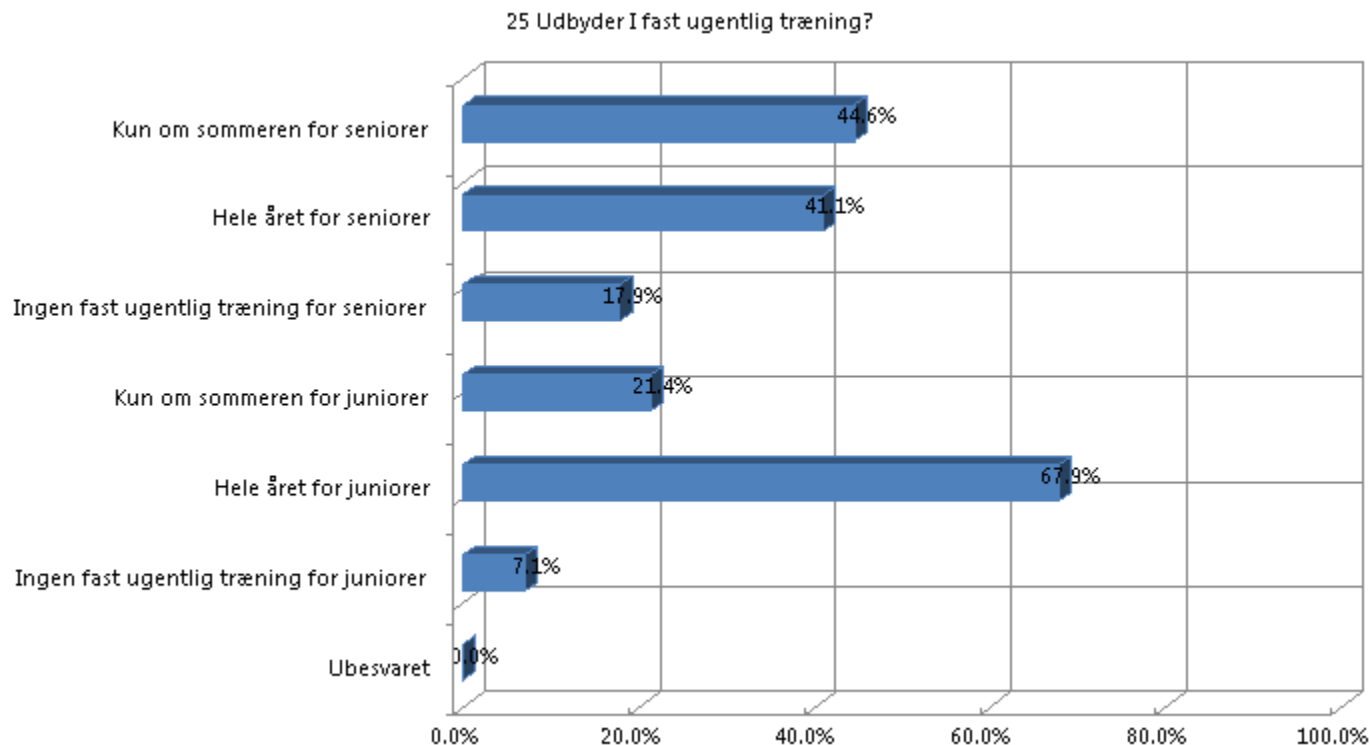
Prioriter den ugentlige træning højt

- hele året rundt!



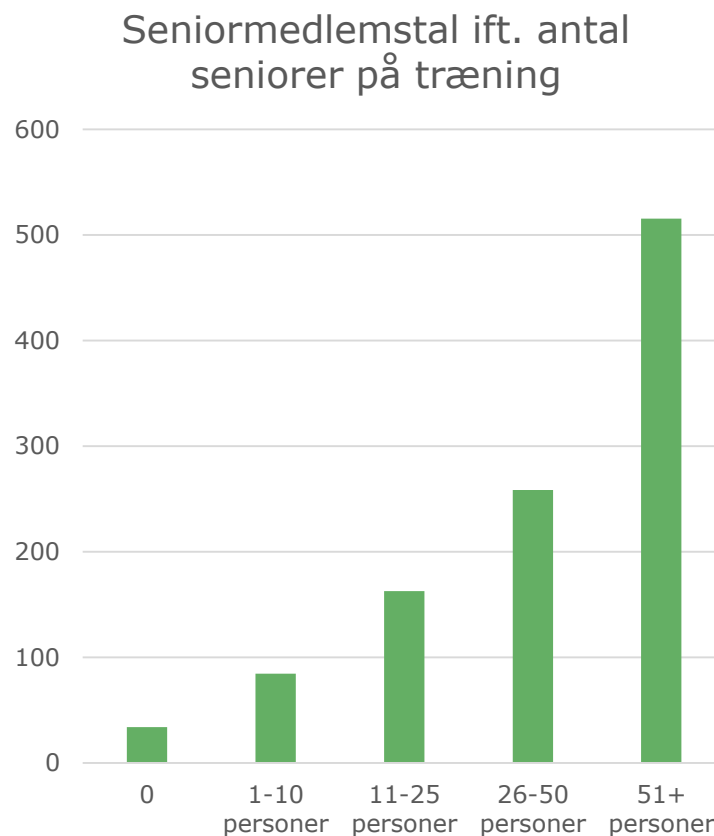
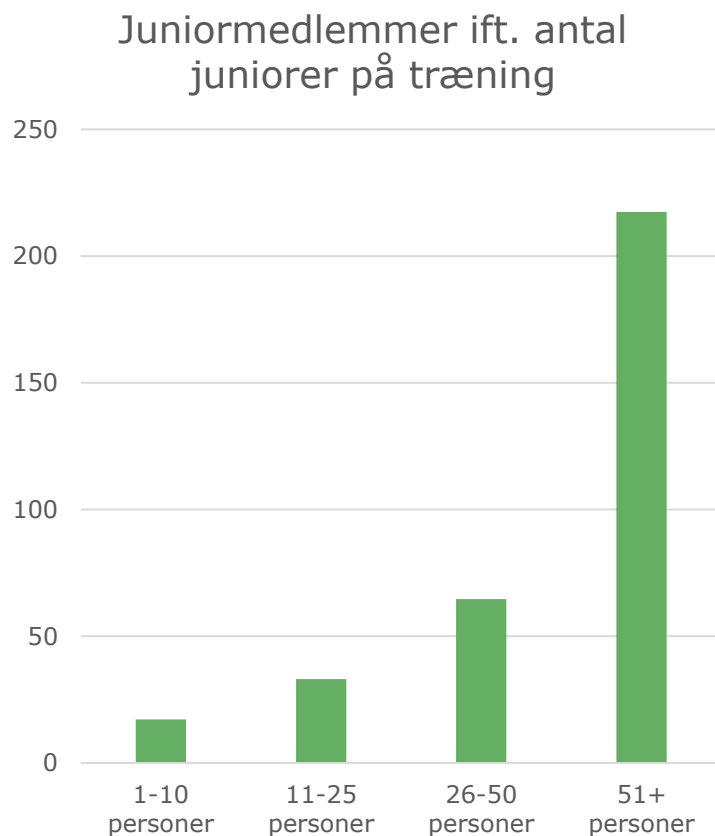
Træning

Hvor mange udbyder hvilken træning?



Medlemstal

Set ift. deltagere på træningen



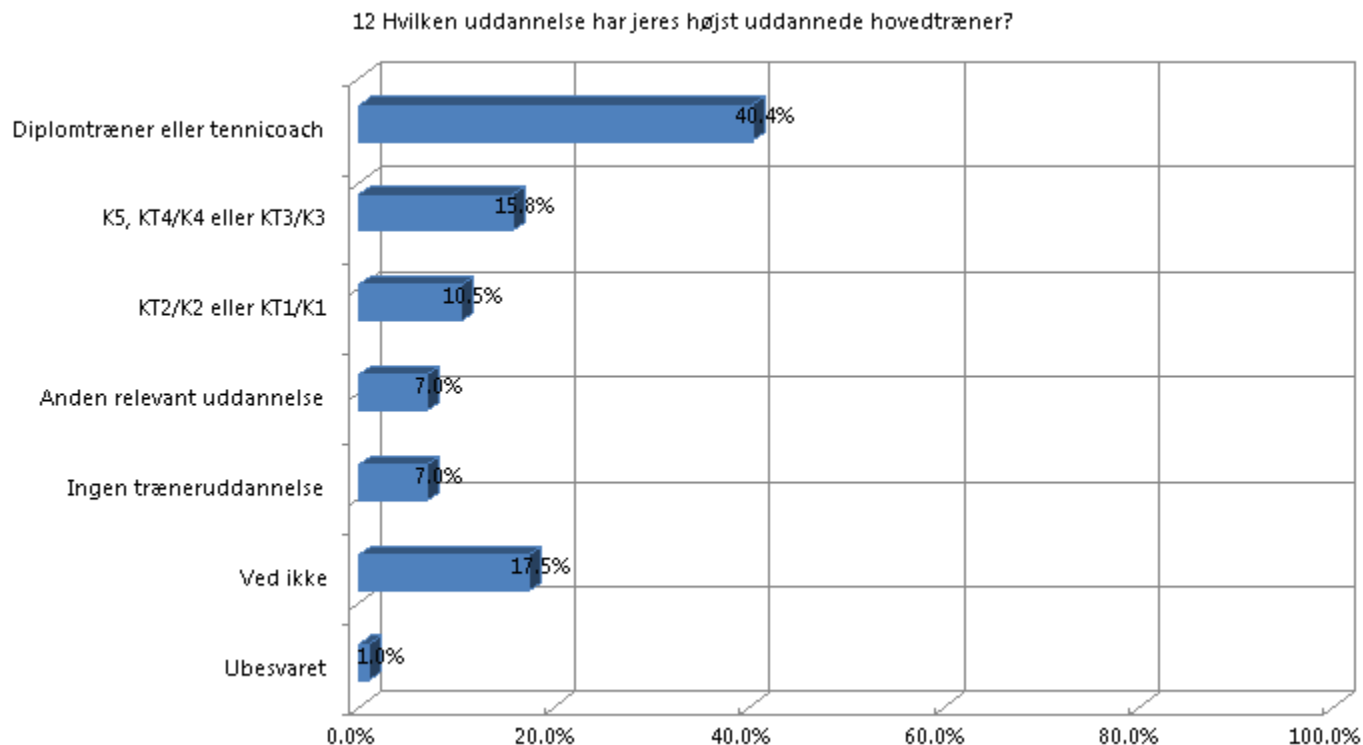
Træneruddannelse rykker!

- Jo højere uddannelse – jo flere medlemmer.



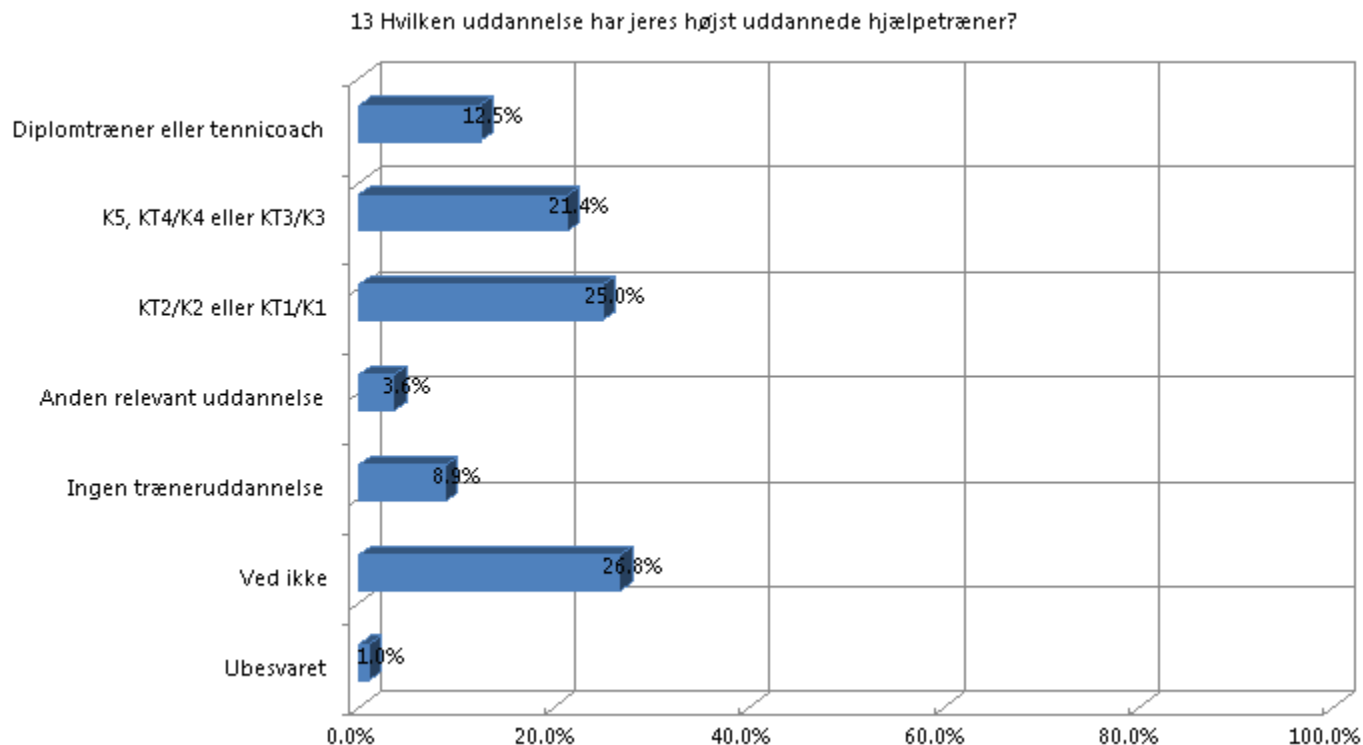
Træneruddannelse

Af hovedtræner



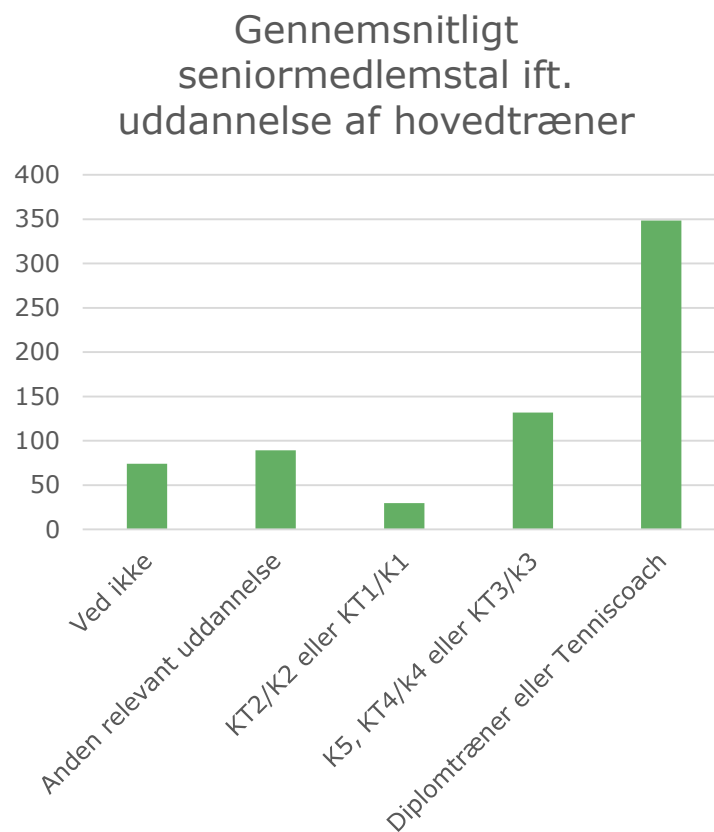
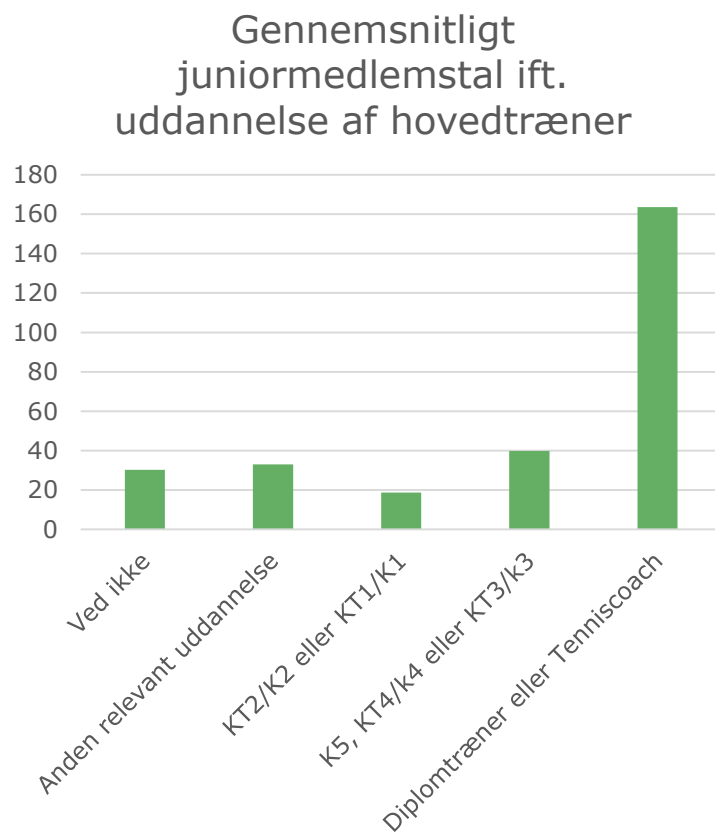
Træneruddannelse

Af hjælpetrænere



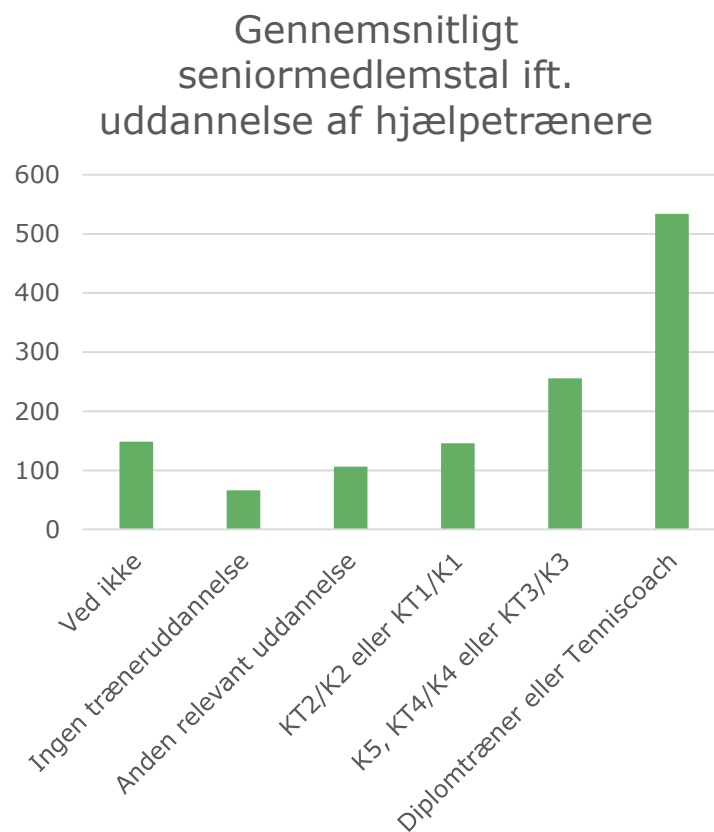
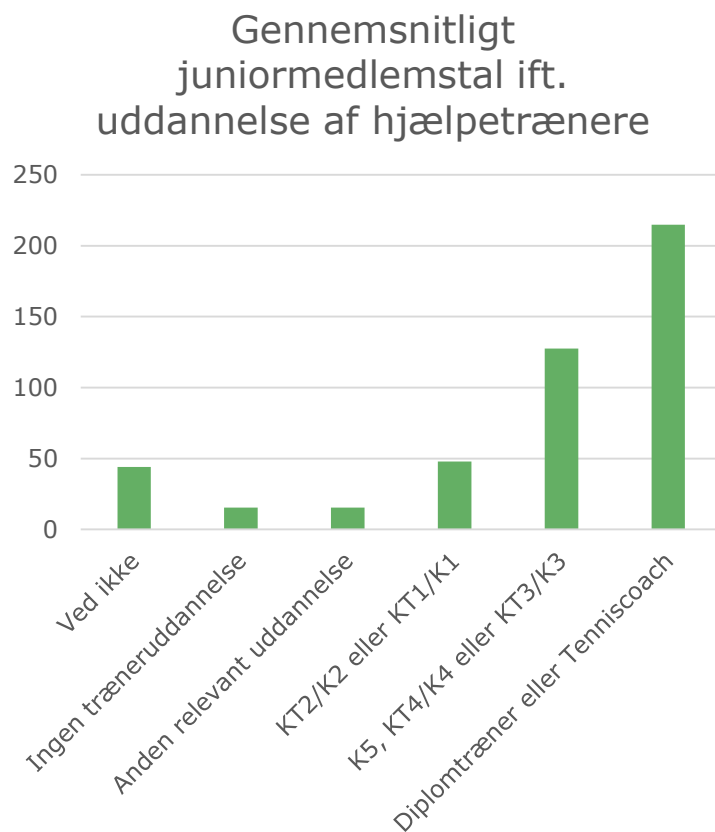
Medlemstal

Set ift. uddannelse af hovedtrænere



Medlemstal

Set ift. uddannelse af hjælpetrænere



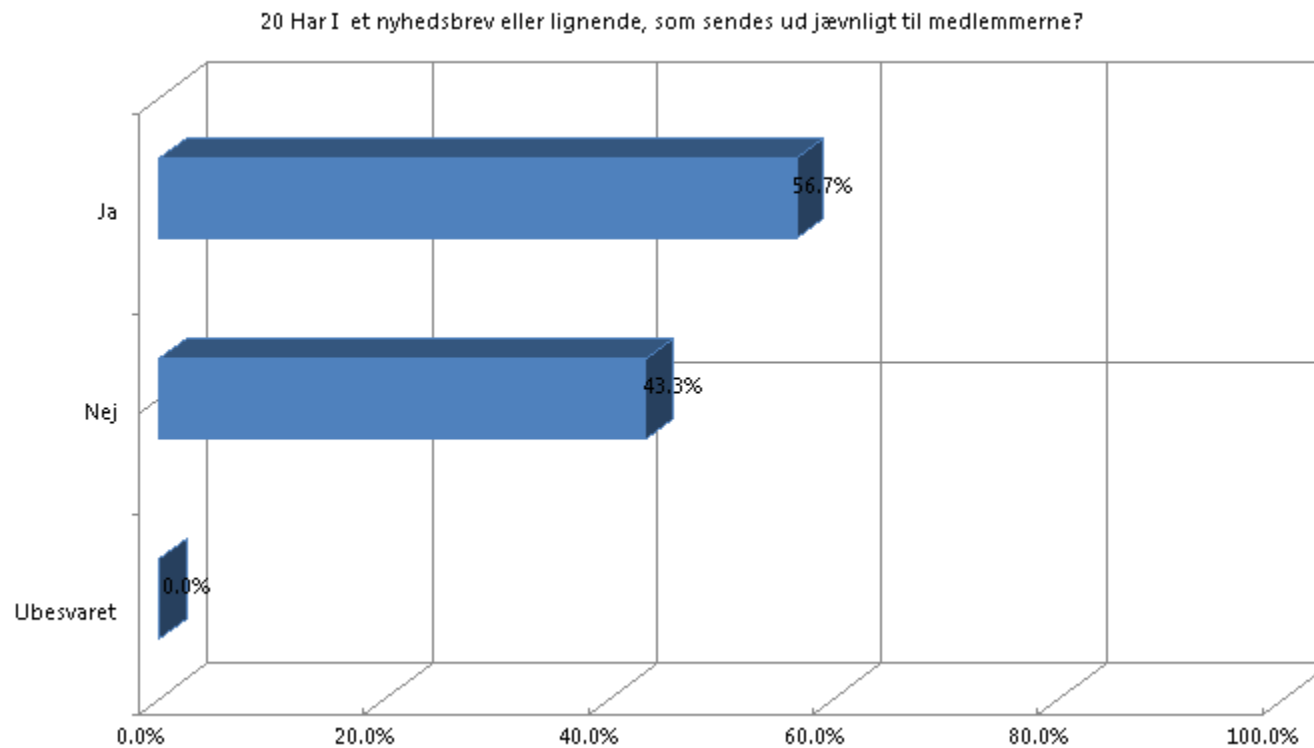
Tal til medlemmerne – gerne digitalt

Kommunikation virker!



Kommunikation

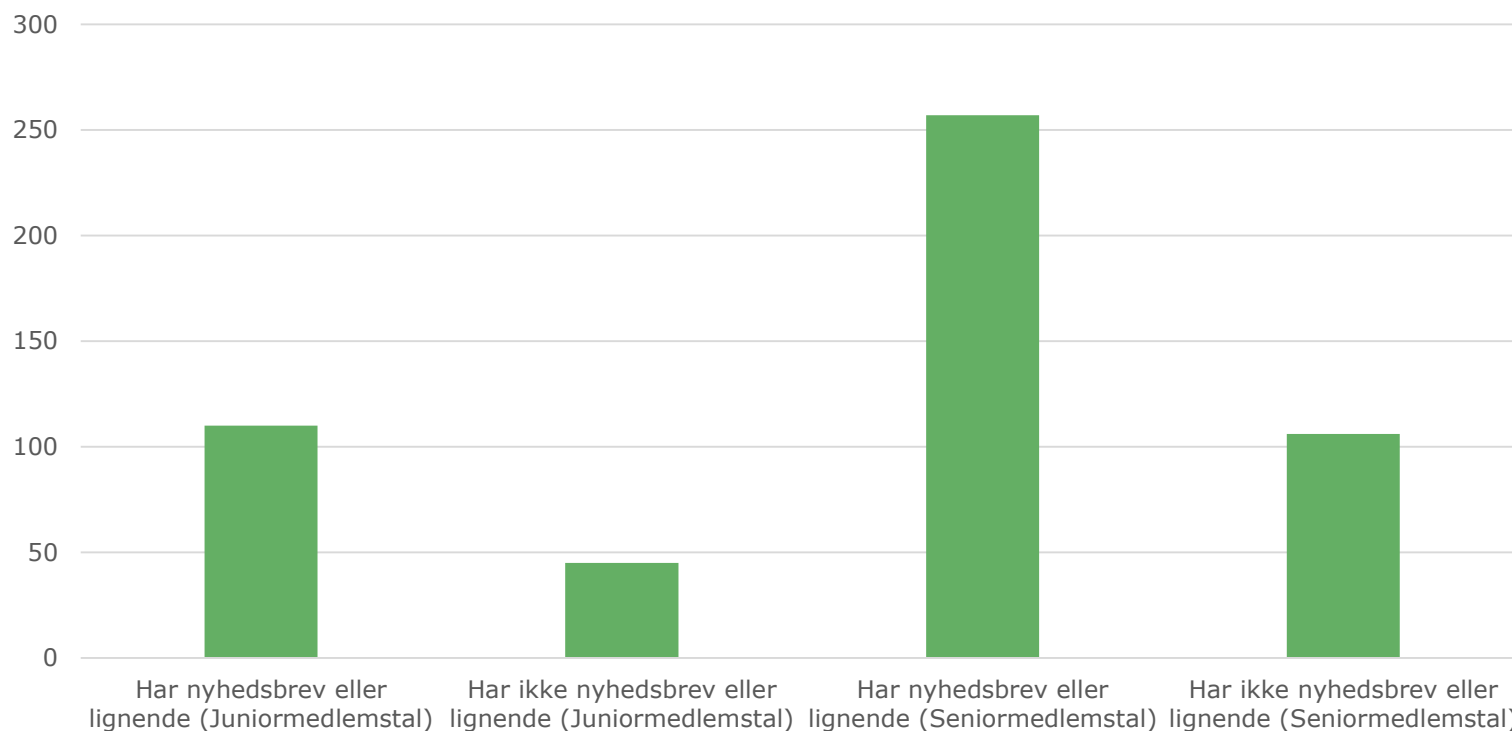
Nyhedsbrev eller lignende



Medlemstal

Set ift. kommunikation

Gennemsnitligt medlemstal ift. om klubben har et nyhedsbrev eller lign. der jævnligt udsendes



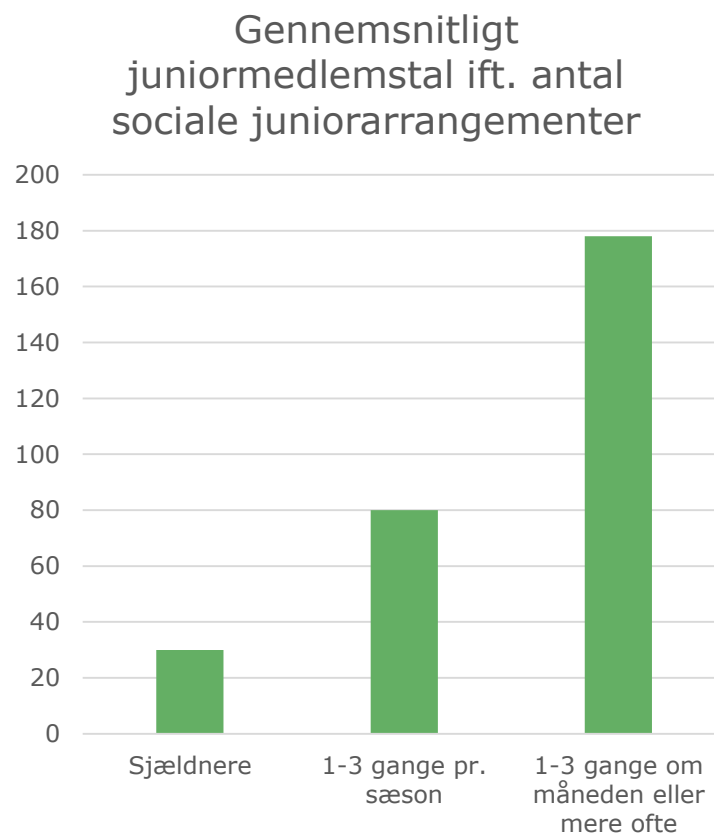
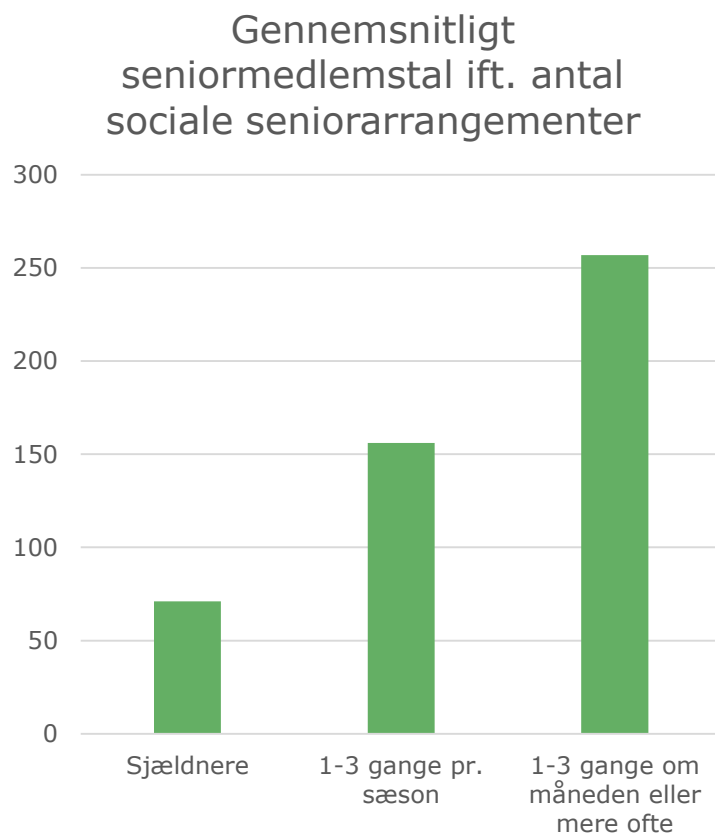
Sociale arrangementer virker!

Gerne 1-3 gange om måneden for fuld effekt.



Medlemstal

Set ift. sociale arrangementer



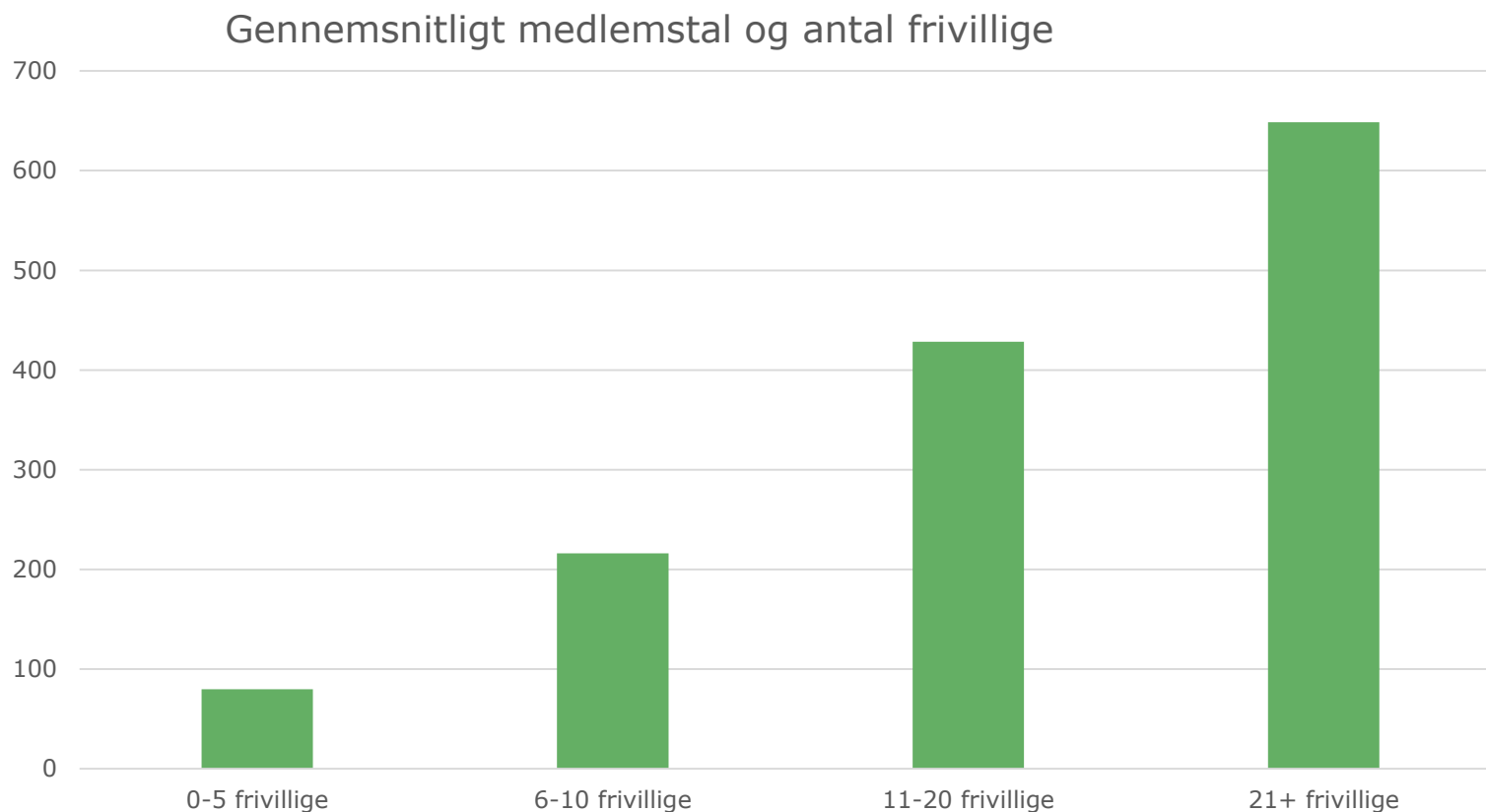
Strategi og frivillighed er vejen frem

Flere frivillige og flere medlemmer går hånd i hånd.



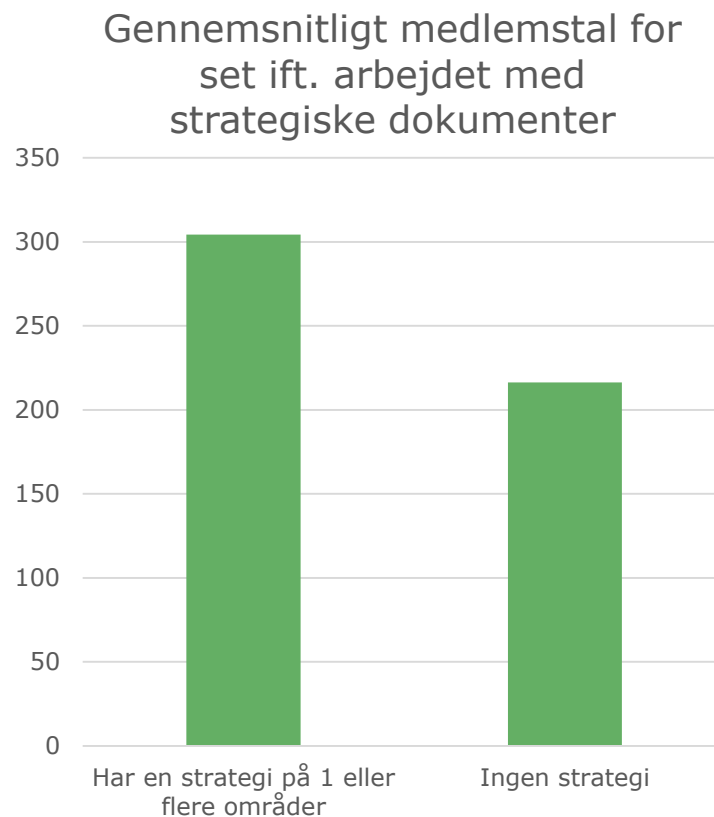
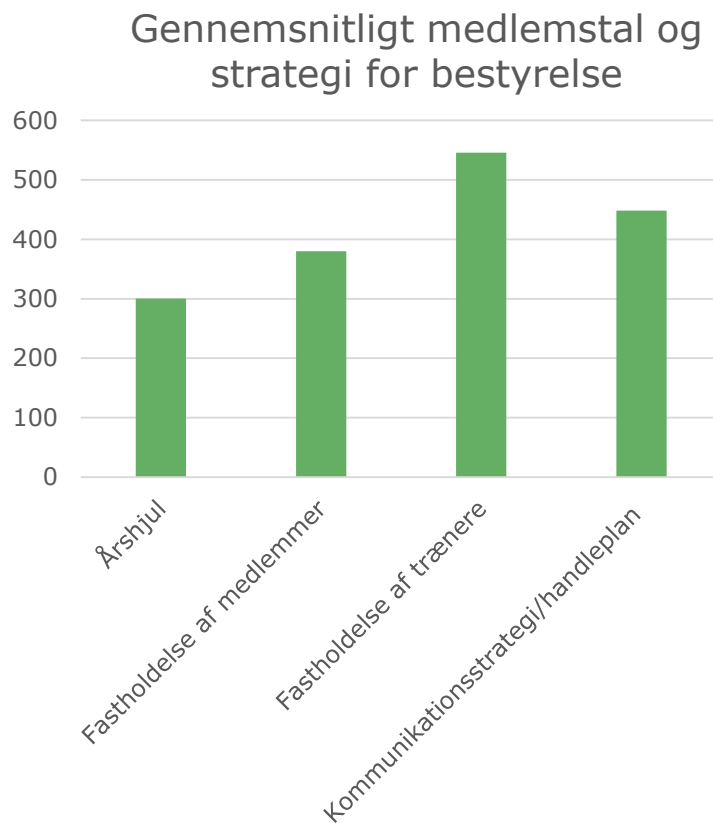
Medlemstal

Set ift. antal frivillige



Medlemstal

Set ift. strategiarbejde



Hvad skal vi samarbejde om?

Servicetilbud fra organisationerne



Udbud og efterspørgsel

Ift. services fra organisationerne

Øget efterspørgsel på følgende:

- Tennissportens Dag (58% - 66%)
- Skoletennis/KPT (28% - 32%)
- Hjælp til tennisskoler (22% - 27%)
- Voksenintroduktion (17% - 27%)
- Familietenniskoncept (10% - 27%)
- Hjælpe til at finde trænere (20% - 24%)
- Træningsarrangementer som SLTU-træning, tennisfitness/cardiotennis etc. (10% - 20%)
- Tennisrejser (7% - 14%)
- Hjælp til kassererposten (0% - 2%)

Udbud og efterspørgsel

Ift. rådgivning fra organisationerne

Hvordan foretrækker klubberne at blive rådgivet – hvis de overhovedet vil det:

- Klubrådgivning via konsulentbesøg (24% - 29%)
- Klubrådgivning via telefon (12% - 5%)
- Klubrådgivning via mail (14% - 17%)
- Ingen af dem (61% - 27%)

Udbud og efterspørgsel

Ift. rådgivning fra organisationerne

Om hvad vil klubberne så rådgives?

- Ledelse og organisationsudvikling (30% - 35%)
- Træning/trænere (52% - 30%)
- Frivillige (26% - 28%)
- Faciliteter (17% - 21%)
- Kommunikation (13% - 19%)
- Økonomi (8% - 0%)
- Derudover ønsker 42% af klubberne sig en deleordning ift. trænere!

1. Hvad er det for en undersøgelse?
2. Hvad viser den og hvad kan klubberne bruge det til?
- 3. Hvad kommer SLTU/DGI til at fokusere på, som følge heraf?**

Foreslåede indsatsområder

1. Indendørstennis i lokal hal
2. Flere på træningen
3. Mere træneruddannelse
4. Mere klubrådgivning på strategisk niveau

Indsatsområde 1 - Indendørstennis i lokal hal

Mulig støtte til klubberne

- Afsøge muligheder for haltid på attraktive tidspunkter og beliggenheder
- Hjælpe i forhandling med kommuner
- Hjælp til udnyttelse af haltid

Indsatsområde 2 - Flere på træningen

Mulig støtte til klubberne

- Tennissportens Dag
- Voksenintroduktion
- Familietennis
- Skoletennis/KPT
- Ældretennis om formiddagen
- Træningsarrangementer som SLTU-træning, Tennisfitness/Cardiotennis etc.

Indsatsområde 3 - Mere træneruddannelse

Mulig støtte til klubberne

- Fælles trænerhus
- Udvikling og sammenlægning af træneruddannelse
- Tema-/uddbybningskurser
 - Rekruttering af nye
 - Den gode modtagelse
 - Mentaltræning
 - Videoanalyse
 - Etc.

Indsatsområde 4 – Mere klubrådgivning på strategisk niveau

Mulig støtte til klubberne indenfor følgende hovedområder:

- Kluborganisering
 - Ledelse, uddannelse, rekruttering og fastholdelse af frivillige
 - Strategi og handleplaner
 - Økonomi
- Medlemspleje
 - Rekruttering og fastholdelse af medlemmer, frivillige og trænere
 - Målgruppetænkning
 - Kommunikation
- Faciliteter
 - Udnyttelse af faciliteter
- Samarbejde med andre
 - Kommuner, naboforeninger, skoler, virksomheder etc.