



2018-2020

Udbudsmateriale

Indledning

Dansk Tennis Forbunds leverandøraftale på områderne tennisbolde & -udstyr samt beklædning udløber ved årsskiftet 2017. I henhold lovgivningen ønsker DTF at udbyde aftalen inden for de nævnte områder. Detaljerne i udbudsmaterialet er beskrevet i dette materiale og således delt i områderne.

1. Tennisbolde & -udstyr.
2. Beklædning.

De specifikke udbudskriterier for tennisbolde & -udstyr er beskrevet i afsnit 2, mens afsnit 3 beskriver kravene til beklædning. De generelle udbudsregler – som dækker begge områder – er beskrevet i afsnit 1.

1. Generelle udbudsregler

Følgende generelle udbudsregler er gældende:

- Partnerskabsaftalen gælder for årene 2018, 2019 og 2020 (01.01.2018 til 31.12.2020), med option for 1 års forlængelse såfremt begge parter kan blive enige.
- Virksomheder, der byder på aftalen, skal oplyse følgende:
 - Selskabsform
 - Antal ansatte
 - Firmaets årsomsætning i 2016
 - Forventet omsætning for 2017
 - Økonomisk formåen godtgøres ved erklæring fra pengeinstitut
 - Oplysninger om lager- og distributionsfaciliteter
- Virksomheder som byder på aftalen skal kunne tilbyde en webbaseret løsning til bestilling og levering af produkterne.
- Der lægges vægt på, at leverandøren etablerer et separat lager, hvorfra DTF kan styre og have adgang til aktuel lagerstatus på de førte produkter. Udgifter til fragt afholdes af leverandørerne.
- Der ønskes et årligt økonomisk tilskud til samarbejdsaftalen.
- Der lægges stor vægt på at den nye samarbejdspartner i tæt dialog med DTF kan etablere samarbejdsaftaler med en række nye 3-partnere.
- Der efterspørges en speciel jubilæumsaktivitet/-kampagne i 2020, hvor DTF fylder 100 år. Det drejer sig blandt andet om merchandise og events.

- Der lægges vægt på, at samarbejdspartnerne har et organisatorisk set-up som sikrer at leverandøren er tilstede i landets tennisklubber og er med til at sikre professionel afvikling af lokale, regionale og nationale arrangementer og sammen med DTF udvikler nye tiltag og aktiviteter.

2. Udbudsregler for bold og udstyr

Bold

Udbuddet indeholder følgende ønsker:

- En boldleverance fra boldpartner til Dansk Tennis Forbund uden beregning på i alt 3.000 dusin tennisbolde per år. Der ønskes tilbud på den samlede boldleverance og ikke på en del af leverancen.
- Der ønskes fleksibilitet mht. fordeling af de 3.000 dusin mellem godkendte bolde til Davis Cup og til Play & Stay konceptet.
- Tennisboldmærket skal være godkendt af ITF (The International Tennis Federation) til brug ved Davis Cup by BNP Paribas hvert af årene. Endvidere omfatter leverancen også bolde til ITF's Play & Stay-koncept, jfr. ITF Approved Tennis Balls (skumbolde, rød, orange og grøn bold). Liste over godkendte boldmærker kan findes på ITF's officielle hjemmeside: <http://www.itftennis.com/technical/balls/approved-balls.aspx>
- Boldleverancen finder sted henover året til de enkelte turneringer (se nedenfor) og træningscentre, som DTF forestår. Leveringsadressen er derfor oftest turneringsadressen og Dansk Tennis Forbund.
 - Davis Cup – eventuelle hjemmekampe
 - Fed Cup – eventuelle hjemmekampe
 - Eventuelle Futures-turneringer for damer og herrer
 - Danmarksmesterskaber inde og ude (senior/junior)
 - Danmarksmesterskaber i Holdtennis
 - Landsdækkende turnering for motionister.
 - Stævner mv. (herunder specielle skumbold, U10 og U12 stævner).

DTF vil ved valget af boldpartner lægge vægt på følgende kriterier (ikke opstillet i prioriteret rækkefølge):

- Det økonomisk mest fordelagtige tilbud for klubber og forbund.
- Boldkvalitet, forstås som, men begrænses ikke til:
 - Omfang af boldens anvendelse i internationale turneringer.
 - Sortiment af andre boldtyper af samme mærke og leveringsmuligheder af sådanne boldtyper.

- Vurderinger af boldens holdbarhed, vægt, hastighed og egnethed til forskellige belægningstyper samt lignende forhold.
- Vejledende udsalgspris i detailledet.
- Landsdækkende distributionsnet og leveringsikkerhed.
- Boldpartners øvrigt tennisspecifikke produktportefølje.

Virksomheder, der byder på boldpartnerskabsaftalen, skal fremsende en oversigt over samtlige bolde som virksomhedens boldmærke producerer, angivet ved navn. Boldene klassificeres efter kvalitet, begyndende med bedste kvalitet.

Udstyr.

Delområdet omfatter ketcher og tilbehør. Der ønskes en liste over tilhørende udstyr (som boldmaskiner, boldrør til træning, læhegn etc.) som kan tilbydes DTF's medlemsklubber.

- Der ønskes levering af 300 styk voksen-ketchere og 500 styk børne-ketchere u/b per år. Der er fleksibilitet ved fordeling af ketchertyper.
- Der lægges vægt på, at ketcher og udstyr kan købes af DTF medlemsklubber til en favorabel pris.
- Der ønskes udarbejdet konkrete forslag til specifikke velkomstpakker (sommer/vintersæsonen) til medlemsklubber indeholdende f.eks. læhegn, minitennisnet, kegler, mobile linjer o.a..
- Der lægges vægt på, at der kan etableres et separat DTF-lager, hvor udstyr og ketcher-beholdning monitoreres og styres fra.

3. Beklædning

I beklædningsområdet lægges der vægt på følgende forhold:

- At leverandøren kan tilbyde og levere tøjpakker u/b til DTF's forskellige grupper herunder landshold (junior/senior), bestyrelses- & sekretariatsmedarbejdere, og ikke mindst officials.
- Der ønskes gratis levering af en eller flere typer T-shirts til deltagere i juniorarrangementer (anslået til 1.500 styks årligt). Leveres i en samlet bestilling.
- Der ønskes udvalgt en fast kollektion til brug af boldbørn, linjedommere og frivillige udvalgt i samarbejde med DTF.
- Der udvælges en kollektion som kan købes til reduceret pris af DTF medlemmer og medlemsklubber. Det kan være – men er ikke begrænset til - kollektioner til sommer-camps og skumtennisarrangementer samt U10 festivaler.

- Der ønskes forslag til en speciel DTF jubilæumskollektion som kan sælges sideløbende med merchandiseartikler til en nedsat pris for DTF medlemmer.
- Der lægges vægt på at udbyderen har gode relationer (både m.h.t leveringservice og pris) med en lokal trykvirksomhed som kan sikre specialtryk på promotion T-shirts og lignende.

DTF's modbydelser ved samarbejdsaftalen er i udgangspunktet følgende muligheder:

- Brancheeksklusivitet inden for det pågældende område. Ved boldområdet vil der være krav om brug af officiel bold til DTF's holdturneringskampe.
- Ret til at benævne sig officiel bold & udstyrs- eller/og beklædningspartner.
- Brug af DTF's logo og navn – ifølge brandmanualen - ved markering af samarbejdet på egne platforme og markedsføringsmateriale.
- Markedsføring ved DTF's mange kernevents. Fra fysiske bandereklamer til benævnelse af en aktivitet i sponsornavn.
- Markedsføring af samarbejdspartneren på DTF's platforme og specielt i nyhedsbreve.
- Udvikling af fælles platform som f.eks. webshop.
- DTF bestræber sig på at foretage bestillinger i god tid for at sikre en mere smidig og økonomisk hensigtsmæssig arbejdsgang.

Indsendelse af bud i henhold til ovennævnte ønsker skal ske til:

Dansk Tennis Forbund (DTF)
 Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20
 2605 Brøndby
 Tlf: 43 26 26 60 / 26 27 98 99
 E-mail: knj@tennis.dk

Kontaktperson er direktør Klaus Nørby Jakobsen.

Frist for indsendelse af bud er:

onsdag den 18. oktober 2017 kl. 12.00.