

FUNDRAISING

- ET SPADESTIK DYBERE

Dansk Tennis Forbund

Anne Mette Niebuhr - Fundraising konsulent/DIF



FOKUS PÅ TENNIS

– OG ALT DET UDENOM



DET GODE PROJEKT



FORANKRINGEN

RAPPORTERINGEN

ANSØGNINGEN

FORMIDLINGEN

BEVILLINGEN

IMPLEMENTERINGEN

BEVÆGER
DANMARK

DET GODE PROJEKT



- Et klart formål :
Hvorfor, hvordan, hvor, hvornår, hvem – og hvad koster det?
- Favner evt. nye målgrupper
- Implementeres i en periode på 1-3 år
- Samarbejder evt. på tværs af klubber/idrætter
- Involverer evt. kommune og andre organisationer
- Inkluderer frivillig-aspektet
- Egenfinansiering – hvis muligt
- Har en exit-strategi

ANSØGNINGEN

Nedsæt en arbejdsgruppe

Aftal en rollefordeling - Udpeg en kontaktperson

Definer: Hvorfor, hvordan, hvornår, hvor, hvem
– og hvad koster det at lave projektet

Afsøg fondsmuligheder, deadlines mv.

Kontakt eventuelt fonden for sparring/råd

Brug af eksterne fundraising konsulenter?



BEVILLINGEN



Donationen er i hus!



Send et takkebrev til fonden

Kontrakt udarbejdes og en udbetalingsplan aftales
(v. større projekter over flere år)

Mindre projekter: læs om betingelserne for donationen i
bevillingsbrevet – hvis der er nogle.

Sæt i gang!

BEVÆGER
DANMARK

IMPLEMENTERINGEN



- Arranger et kick-off møde med alle involverede projektansvarlige.
- Lav kvartalsvise målinger på, om formålet med projektet har det forventede resultat
- Spørg brugerne/målgruppen undervejs og sørg for at indsamle ‘de gode historier’

FORMIDLINGEN



- Brug de forskellige medieplatforme til at fortælle om det aktuelle projekt – og husk altid at skrive, hvem der støtter det
- Brug målgruppen som ambassadører i formidlingen
- Brug ‘de gode historier’ i de lokale/nationale medier, efterhånden som de opstår
- Inviter flere deltagere med i samme proces
- Skriv om resultaterne
- Del alle formidlingsindslag med fonden!

RAPPORTERINGEN



- Læs om fondens krav til rapportering – måske er det slet ikke et krav
- Anvend materialet fra statusmålinger mv.
- Hvilken forskel gjorde projektet
- Hvad er fortsættelsen på initiativet
- Vær ærlig om resultatet – også selvom der var bump på vejen
- Gør evt. rapporten tilgængelig på hjemmeside, i klubben osv.

FORANKRINGEN



- Videndeling med involverede/tilsvarende klubber
- Alternativ finansieringsplan
- Ejerskabet af initiativet forankret i klubben
- Udvidelse af projektet/målgruppen – er det muligt?
- Fortæl om jeres succes på kommende årsmøder og del jeres erfaringer om processen
- Hold ikke på kortene – der er midler nok til alle!
- Kunne projektidéen gøres landsdækkende?

NYTTIGE LINKS



Om at forberede og skrive en fondsansøgning

<https://www.fonde.dk/media/1623018/ABC-Guide-NKF-.pdf>

Databaser over danske fonde – ca. 2000 kr. /år

www.fonde.dk

<https://www.legatbogen.dk>

Skabeloner: (sendes til DTF)

[..\..\Desktop\Projektbeskrivelse-kort \(1\).docx](..\..\Desktop\Projektbeskrivelse-kort (1).docx)

<..\..\FUNDRAISING\Fundraising - tips og skabeloner\Tids-og-aktivitetsplan-2.xls>

<..\..\FUNDRAISING\budget-og-finansieringsplan-1.xls>

BEVÆGER
DANMARK