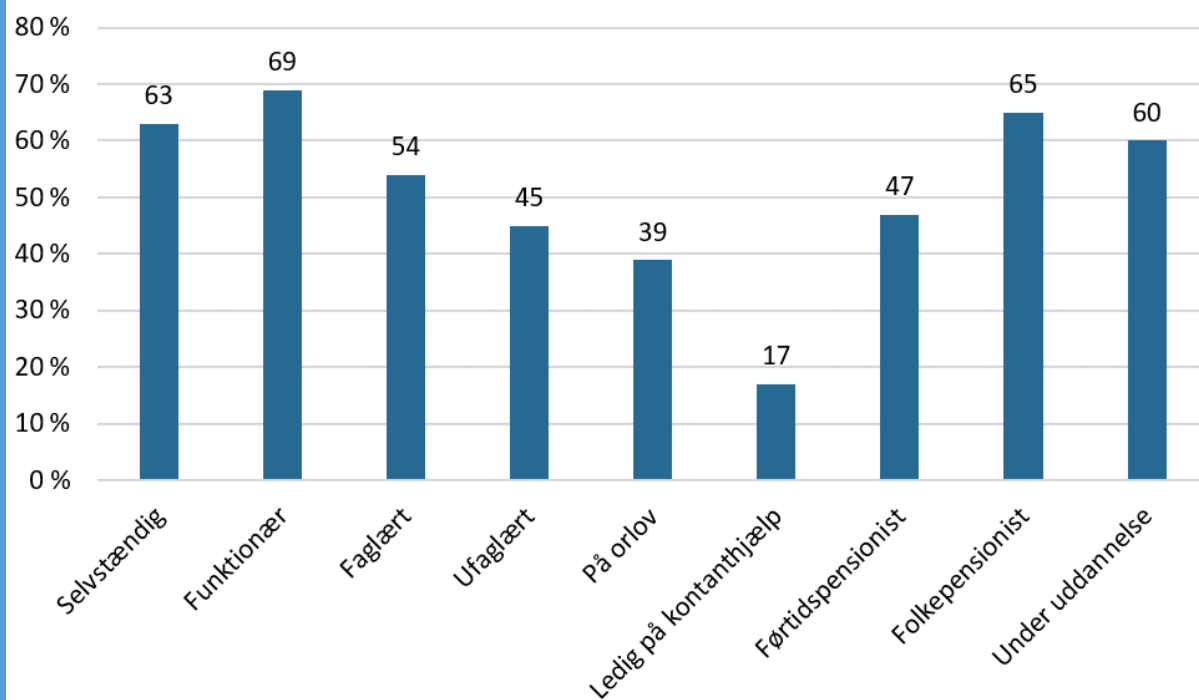




Tennissportens sociale ansigt

Workshop. Mere rummelige tennismiljøer
Dansk Tennis Forbund, Brøndby den 25. januar 2020

Idræt i dyndet. Hvem gør (reelt) noget?

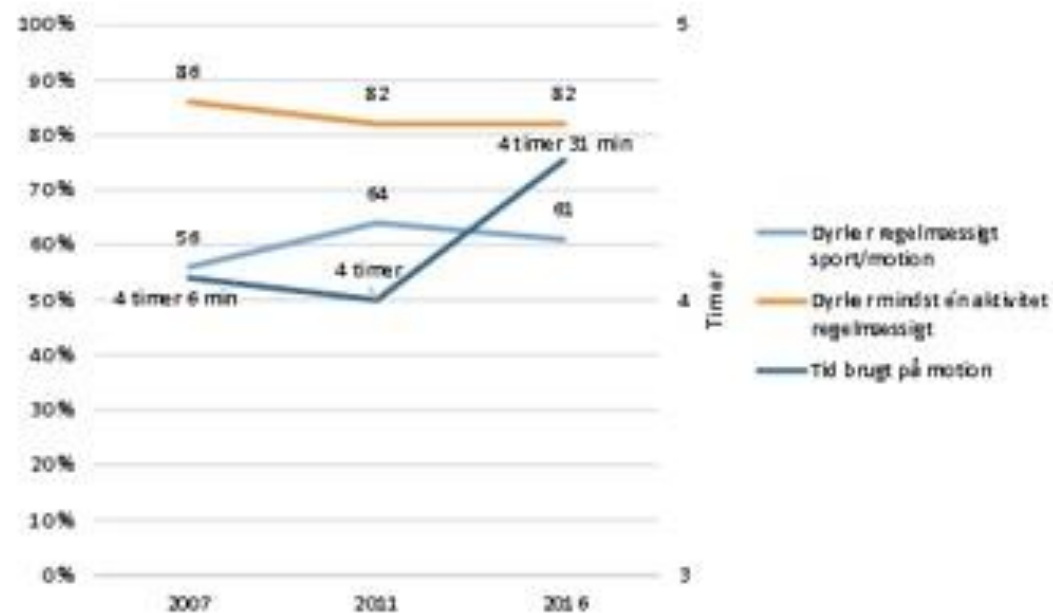


Kilde: Danskeres motions- og sportsvaner 2016, Idan

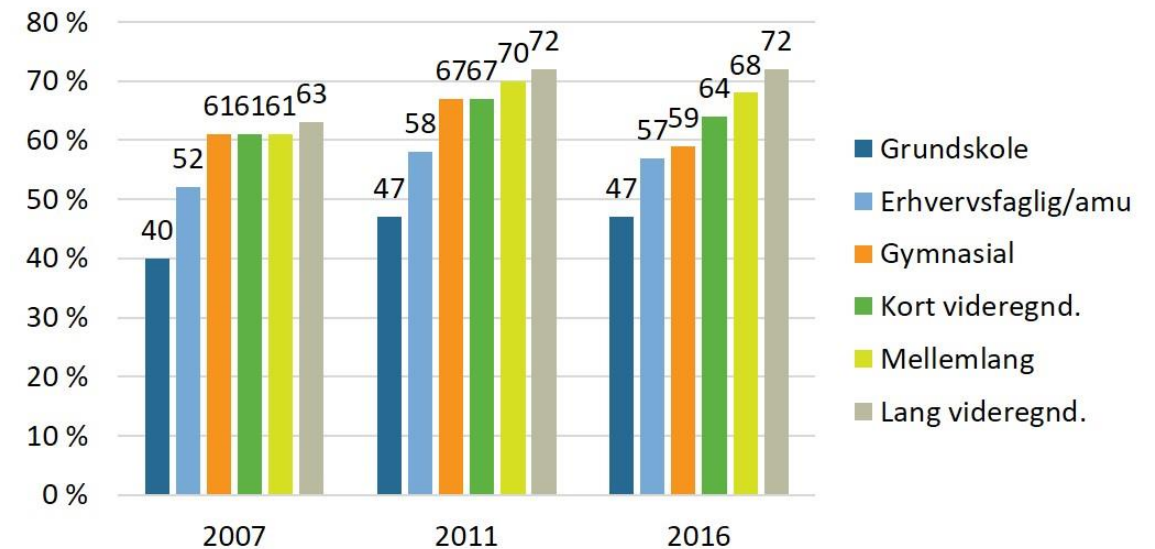


Uddannelse er en stærk indikator

Figur 22: Udvikling i idrætsdeltagelse tyder på en polarisering



Figuren viser udviklingen i andelen af voksne, der angiver, at de dyrker regelmæssigt sport/motion, andelen der angiver at have dyrket mindst én aktivitet regelmæssigt det seneste år, og den gennemsnitlige tid brugt på motion. Fordelt på uddannelsesår.



Idrættens varme kartoffel. Hvem får pengene?

DGI Kontakt Fakta Jobs Partnerskaber Presse Politik



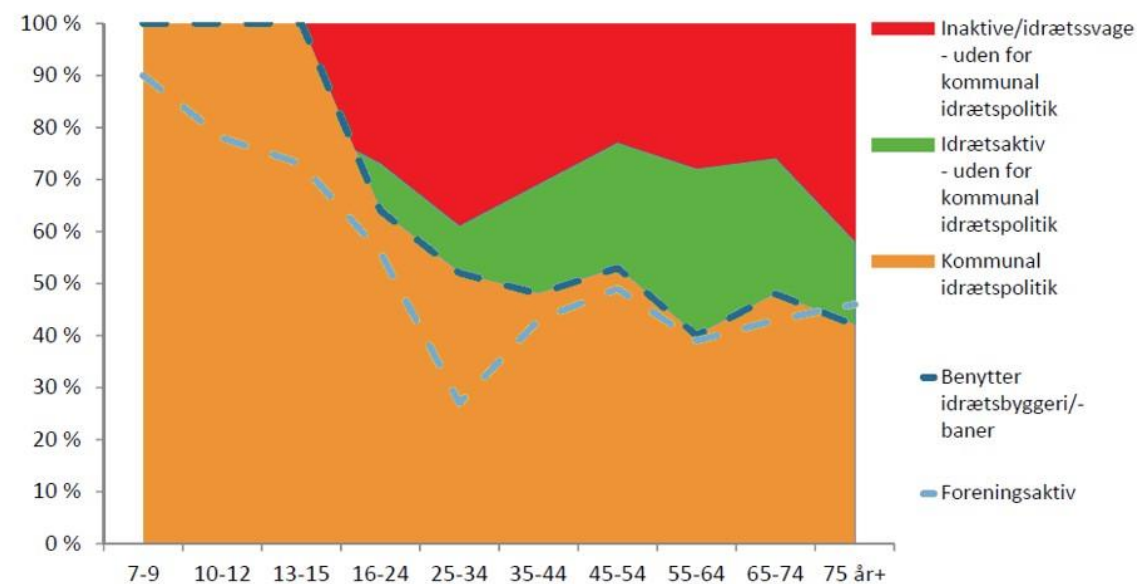
Her er du: Om DGI > Presse > Debat og kommentarer om idræt og foreningsliv > Debatindlæg > Vi vil gøre op med ulighed i sundhed

Vi vil gøre op med ulighed i sundhed

Det side

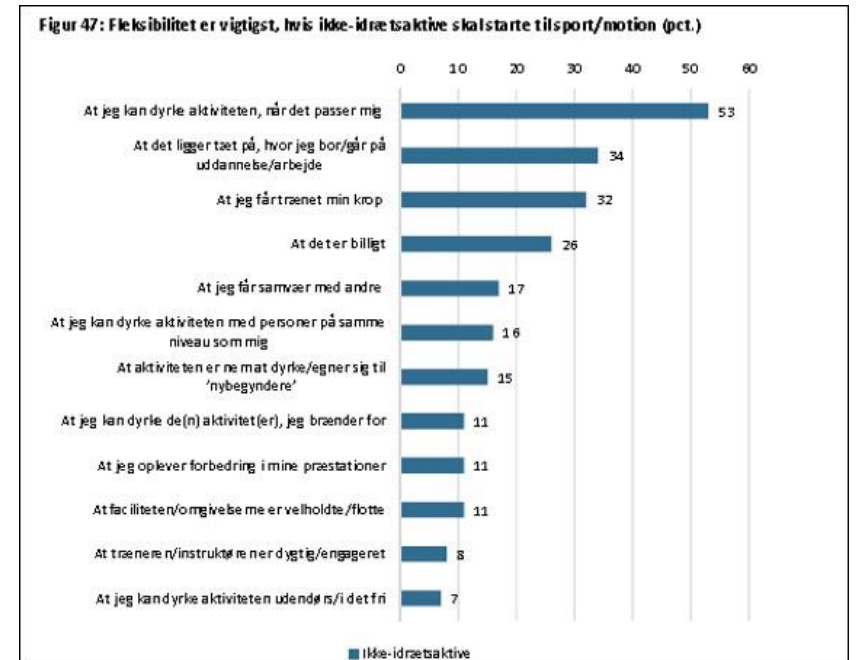
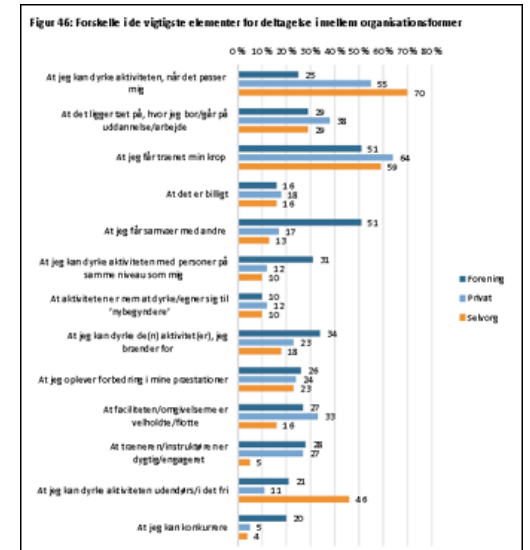
Vi kan ikke se gennem fingre med, at der er ulighed i sundhed. Det skriver DGI's formand Charlotte Bach Thomassen og en række andre aktører i et debatindlæg. DGI og andre organisationer går nu sammen i en ny alliance mod ulighed i sundheden.

[Få seneste nyt om din](#)



Hvad og hvem kan få os i gang igen?

Hvis tennis ikke kan holde på de 'almindelige' medlemmer, er der langt igen. Men måske hænger rummelighed sammen med bedre klubmiljøer?



Skræddersyet idræt kræver en bevidst tilgang fra flere vinkler

(Fra 'fjerne barrierer' og 'skabe rammer' til 'sætte skilt på døren')

A shared vision: not "Sport for all" but "Sporting Capital for All"

How can we build sporting capital?

National Strategy and policy

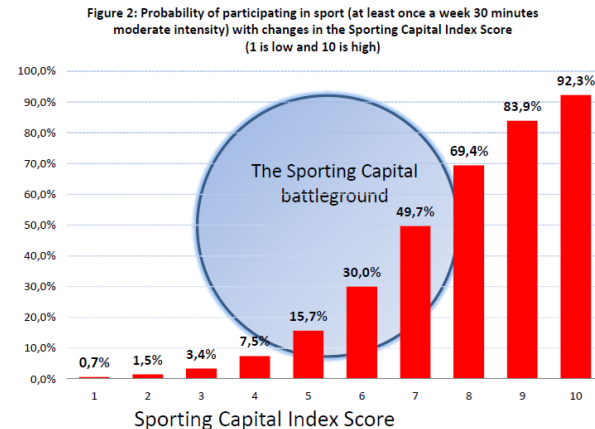
- A national strategy focused on 'sporting capital for all'
- Prioritising sporting capital development in the early years
- Pedagogy focused on building sporting capital – intrinsic motivation
- Training the workforce – teachers, outreach workers, sports development officers, facility managers, coaches

In designing interventions:

- Targeting and recruitment – by level of sporting capital
- Matching and tailoring the approach to meet the needs of the individual – psychological, physiological and social
- Getting the right balance between barrier reduction and building sporting capital
- Focus on the quality of the experience – everything is geared towards building sporting capital
- Definition of success – sporting capital increased (not just short term participation)



Probability of participating in sport



Sporting capital is defined as “the stock of physiological, sociological and psychological attributes and competencies that support and motivate an individual to participate in sport and to sustain that participation over time.”

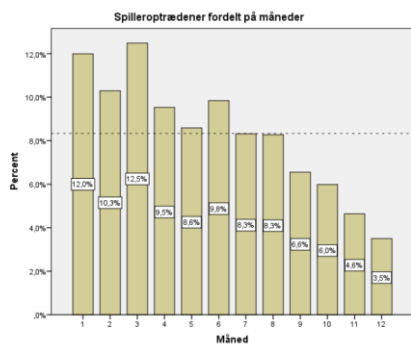
Dyrker du fodbold? (andel i pct.)

10-12 år 39

13-15 år 35

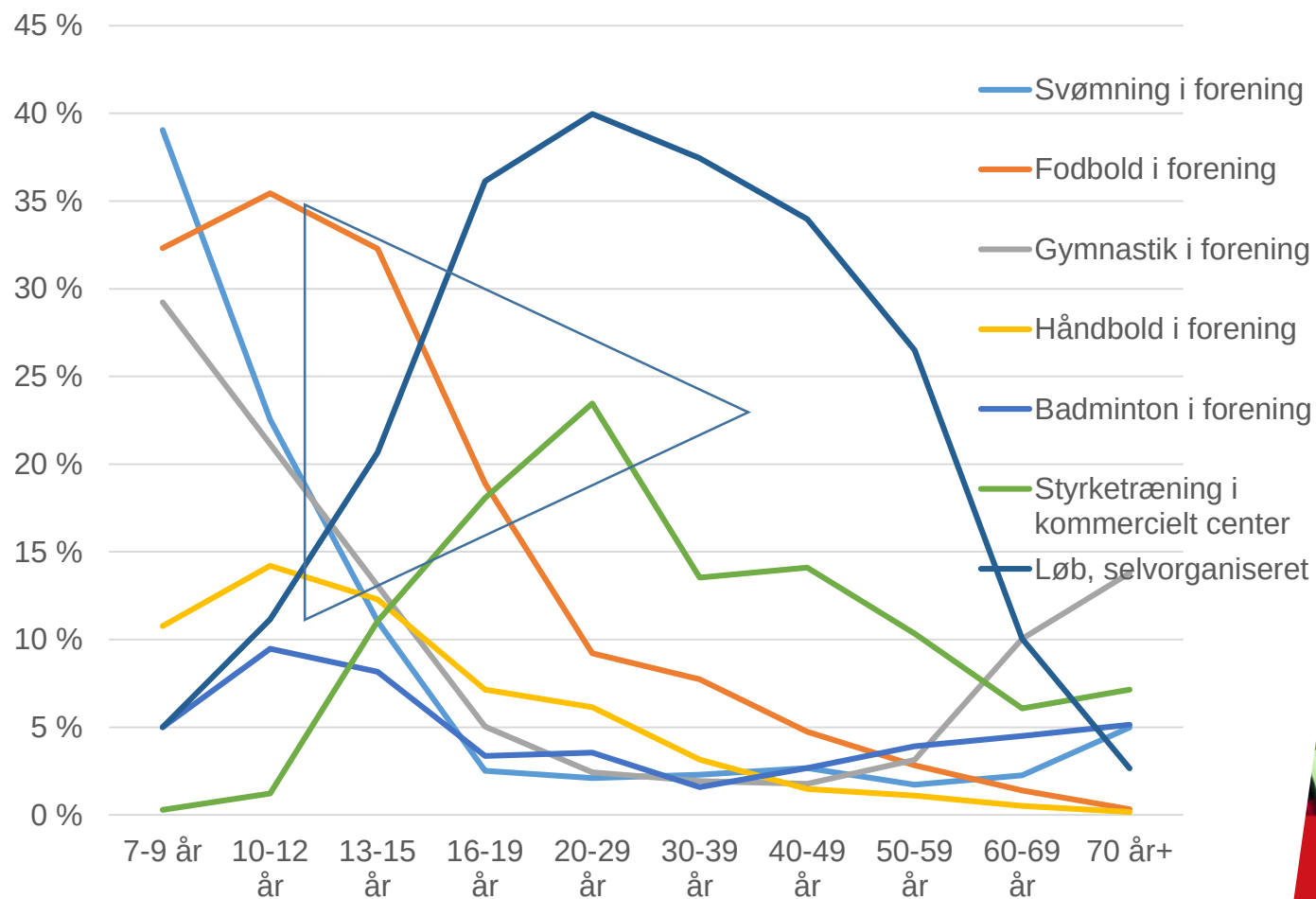
16-19 år 26

20-24 år 15

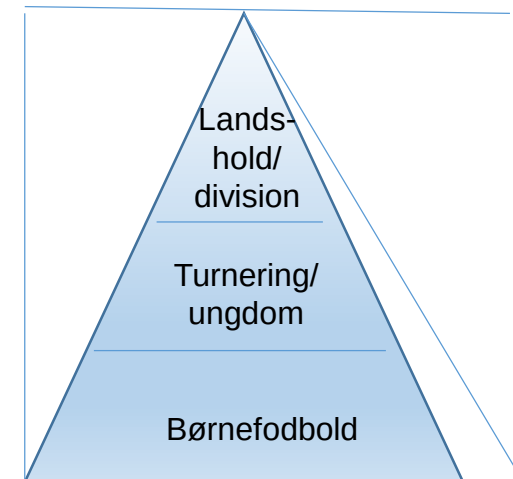


Figur 6: Spilleroptrædere i GL, fordelt på måneder

Er vi dygtige nok til at 'opbygge' 'sportslig kapital' i vore børnemiljøer?

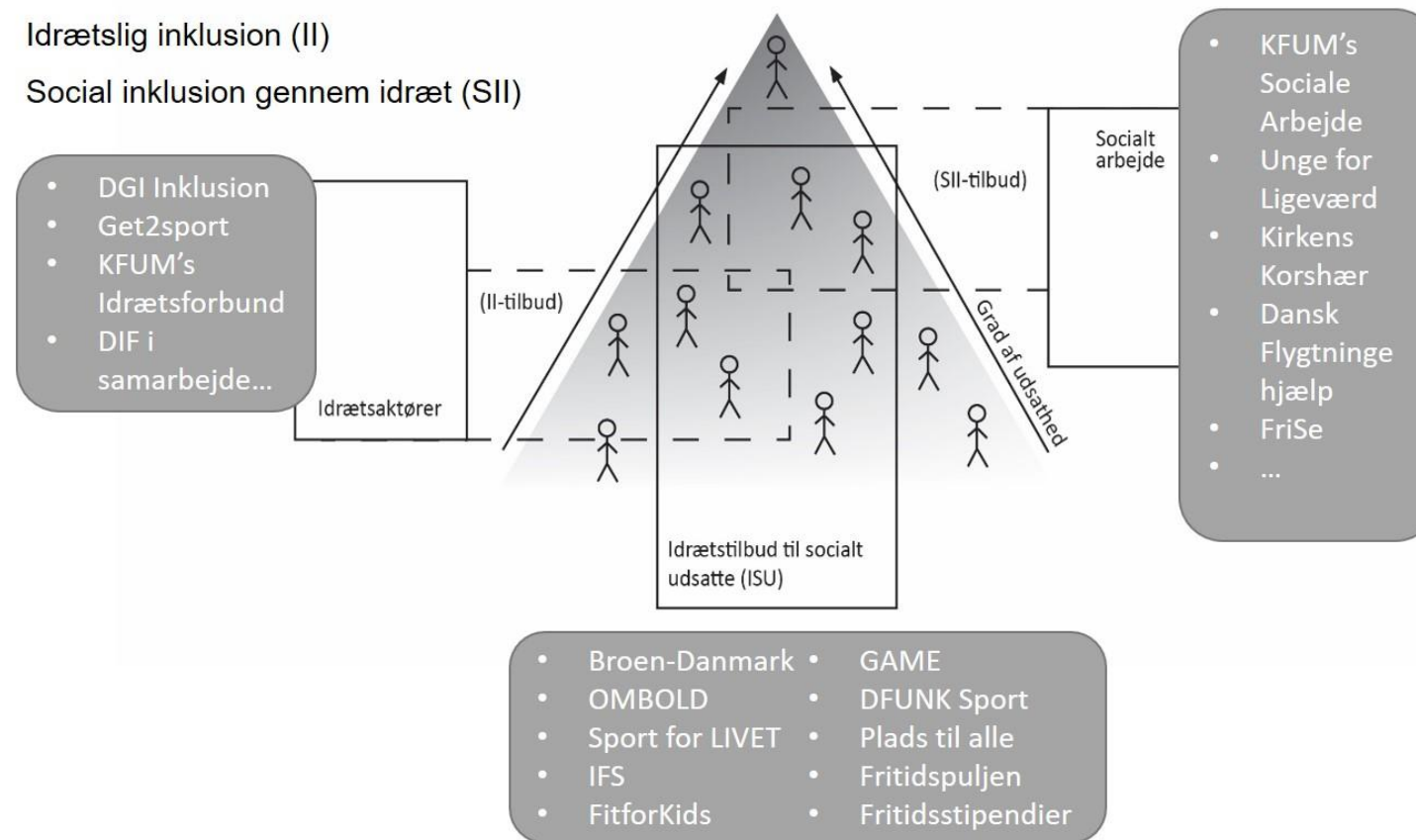


Danskernes motions- og sportsvaner 2016, Idrættens Analyseinstitut



Hvem kan? Hvem gider? Hvem har bolden?

1. Idrætsaktører for socialt udsatte (ISU)
2. Idrætlig inklusion (II)
3. Social inklusion gennem idræt (SII)





A Club with its roots firmly in the Community

**Our overriding ambition is to develop
Tynecastle Park as a
“hub for social and economic good”
in the heart of Edinburgh
– making our home a place for the whole
community!**

**Om at sætte
det rette skilt
på døren**

**– og på
dagsordenen**

Hearts FC, Edinburgh. Hvorfor vil en professionel fodboldklub være socialt omdrejningspunkt i lokalsamfundet?

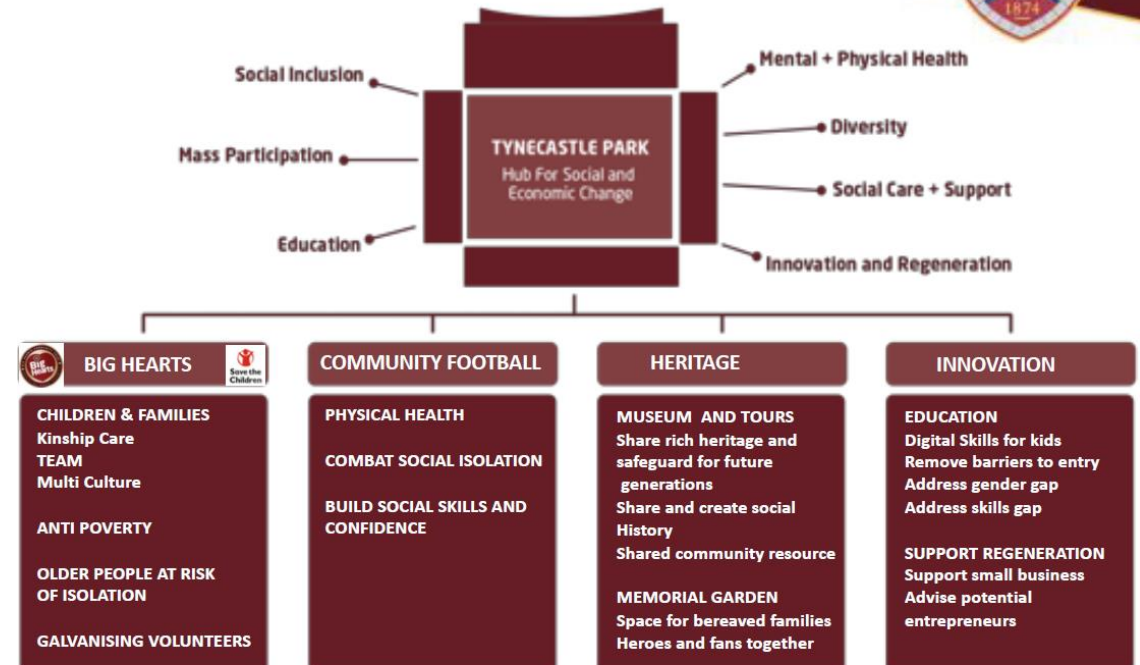
Anlægget som 'center for inklusion'

Key Areas of Focus

We align our work in the community around the following strategic themes and objectives:

- **Social Inclusion**
Ensuring that ALL of our community feel valued, welcome, and have a sense of belonging
- **Diversity**
Celebrate our differences as individuals and respect the diverse cultures, perspectives and lifestyles that make up our community
- **Mental & Physical Health**
Improve and maintain the health and wellbeing of people by encouraging healthy lifestyle and setting healthy habits
- **Education**
Facilitate an environment of learning to acquire values, skills, knowledge and habits
- **Opportunities to Participate**
Create affordable, accessible and diverse programming to ensure those who want to play and learn can play and learn
- **Social Care & Support**
Extend resource, support and a safe space to those in the community that need it most
- **Innovation and Regeneration (in pilot)**
Create a hub for innovation – develop skills and aspiration – from kids to budding entrepreneurs. Galvanise the skills of our partner base – CSR

A HUB FOR SOCIAL AND ECONOMIC GOOD



SUMMER CHARITY
ZUMBATHON
RAISING MONEY FOR

 **mind**
for better mental health

 **Alzheimer Research UK**

Come and join in the party
What better way to start the holidays and get fit?
Let's dance our hearts out and raise money for charity!

Donations are much appreciated - if you can't come, please
want to donate, choose your charity and donate online at
justgiving.com/Gemma-Barlow/AlzheimerResearchUK

AT THE PAVILION

Thursday 20th September

Music from 8.00pm
(doors at 7.30pm)
Entry £7.00



Catherine Lima on vocals
Aled Thomas on keyboard
Matt Lowrie on bass guitar



Summer 2017 Tennis Camp
July - 1 September

 Fun for children aged 5 upwards
All abilities welcome
Structured tennis programme

 Break-out sessions for other ball games
Qualified coaching staff
Maximum child to staff ratio 12-1

Summer 2017 Tennis Camp Schedule

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6
Mon 24 July - Fri 28 July	Mon 31 July - Fri 4 Aug	Mon 7 Aug - Fri 11 Aug	Mon 14 Aug - Fri 18 Aug	Mon 21 Aug - Fri 25 Aug	Tues 29 Aug - Fri 1 Sept (No camp on Bank Holiday Monday)
Weeks 1 - 5 £95 (am & pm), £55.00 (half days), Week 6 £78 (am & pm), £45.00 (half days)					



Englands mest rummelige tennisklub.
Og de kan også spille tennis

**The Pavilion,
London**

Idræt og fritid fylder kun lidt i budgettet – men meget

Til overvejelse:

Hvordan kan man skabe partnerskaber, synergier og samarbejder med andre afdelinger i kommunen?

Fritids- og kulturområdet fylder kun lidt...



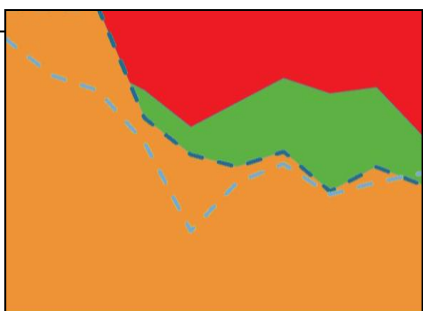
...Og en god idræts- og fritidspolitik åbner nye døre

Administrativ organisation 2018, Hillerød Kommune

Inspiration

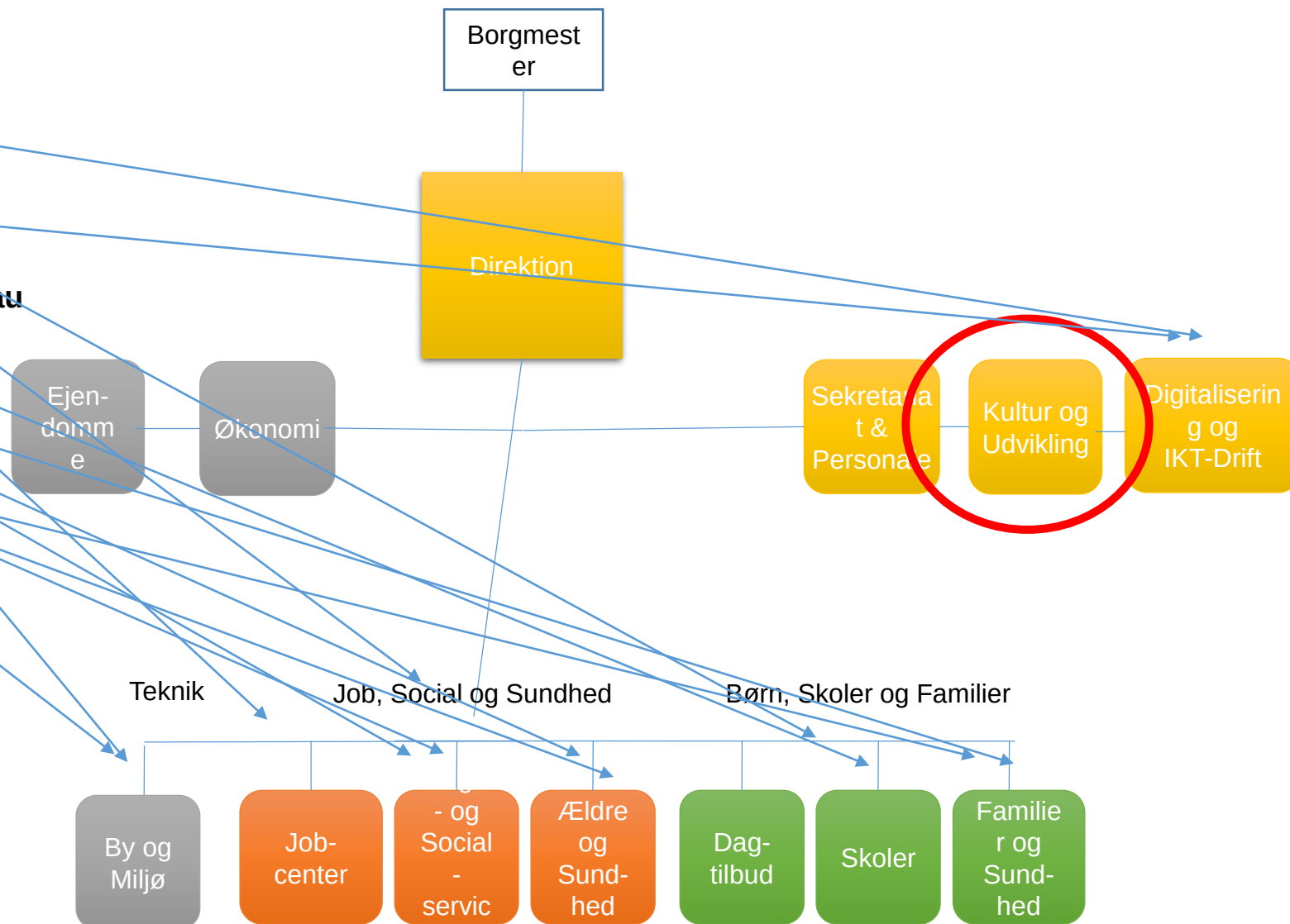
De fem hovedspor i arbejdet med Hillerøds nye idrætspolitik:

- Flere i bevægelse
- Udvikling af fremtidens faciliteter til idræt og bevægelse
- Udvikle og fastholde talenter
- Inkluderende fællesskaber og foreningsliv
- Sammen om sundhed og forebyggelse
- Andet?



Stabs- og fællesniveau

Linjeniveau



Et landskab der hele tiden ændrer sig – mange mulige partnere med interesse i, at det går jer godt

Osv. osv.





Spørgsmål til din klub

Hvad kan overføres til din klub i forhold til social rummelighed?

Hvad ville det kræve af klubben at blive mere socialt rummelig?

Hvilke aktiviteter er egnede til forskellige målgrupper?

Hvad ville det gøre ved klubben at få et mere socialt mindset?



Tennissportens sociale ansigt

Workshop. Mere rummelige tennismiljøer
Dansk Tennis Forbund, Brøndby den 25. januar 2020