

Tips og tricks til velkomst af nye, voksne medlemmer - erfaringer fra Roskilde Tennis Klubs majkampagne



Præsentation ved DTF's workshop 25. januar 2020

RTK's introduktionskampagne for nye voksne - majkampagnen

- Hvert år i maj - fire gange træning á 1½-2 timer søndag eftermiddag + fri adgang til at booke baner
- Tilmelding og betaling via hjemmesiden - med automatisk infomail retur
- Reklame primært via egne medlemmer - men tidligere også events på torvet samt annoncering i avis og på Facebook
- Majkampagnen styres af et begynderudvalg, der koordinerer alle opgaver og beslutninger - i samarbejde med RTK's klubmedarbejder
- Mange i klubben hjælper til på banerne som "igangsættere"
- Vi kører play&stay med orange og grønne bolde
- 40-70 deltagere hvert år - 25-30 frivillige hjælper til, nogle kun en dag, andre flere dage og begynderudvalget står for hele planlægningen sammen med RTK's klubmedarbejder
- 50-80 procent indmeldelse efterfølgende, nogle år bedre end andre
- De fleste nye er mellem 35 og 60 år
- De nye giver ny energi i klubben - lyst til at deltage i arrangementer, træning og lignende

Vores gode erfaringer:

- Opret et begynderudvalg med 6-7 medlemmer - så mange, at I altid er to om opgaverne og så der er overskud til, at 1-2 en gang imellem står over
- Skriv en drejebog med alle opgaver og forny den fra år til år
- Start med at gøre tilmelding klar tidligt på året
- Der skal være én, der har til opgave at kommunikere med de nye
- Sørg for nem tilmelding og betaling via hjemmesiden
- Ketsjer og et rør bolde er med i prisen
- Skaf mange frivillige motionister til at hjælpe - to pr. bane med ca. otte deltagere (minitennis-net) - de frivillige får også meget ny energi ud af at deltage
- Del ind i grupperinger i forhold til niveau og justér gerne undervejs
- Skab tid til snak, hygge og netværk efter søndagstræningerne
- Sørg for, at der er et tilbud om træning, når de nye melder sig ind efter prøveperioden
- Lav en "træningsplan" for de enkelte søndage - med mulighed for, at de enkelte "igangsættere" kan lave deres egen tilpasning

Dette har vi stadig udfordringer med:

- At få de nye ind i faste netværk - lige så snart, det sker, så er de medlemmer i mange år
- Vi har haft årgange, hvor der ikke er mange tilbage
- Duer ikke, hvis de nye bliver ladet alene efter majkampagnen - de skal følges længere, ellers holder de ikke fast
- Det er svært at få de nye til at melde sig til klubbens faste aktiviteter - mange føler, de ikke er gode nok

Begynderudvalget i Roskilde Tennis Klub, www.roskildetennisklub.dk, begynder@roskildetennisklub.dk.

Henrik Overgaard Pedersen og Peter Kjeldahl