



DTF Medlemsundersøgelse 2024-2025

September 2025

Dansk Tennis Forbund

I efteråret og vinteren 2024 igangsatte og gennemførte Dansk Tennis Forbunds bestyrelse en undersøgelse, der skulle være med til at klarlægge klubbernes virkelighed, faktiske udfordringer, visioner, ønsker og forventninger til forbundet.

Undersøgelsens resultater har været afgørende for fastlæggelsen af de fem spor, som er på programmet til Tennis Topmødet den 27. september 2025 i Middelfart.

Her følger en opsummering af medlemsundersøgelsen.

Klubbernes ønsker til DTF

Overordnet har undersøgelsen vist, hvad klubberne ønsker, at DTF lægger flest kræfter i. De peger relativt entydigt på tre emner:

1. Faciliteter
2. Uddannelse
3. Medlemsrekruttering

Frivillighed, konkurrence og klubmiljø er også centrale punkter. Generelt fylder eliteudvikling lidt for mindre for den enkelte klub, men der er bred opbakning til, at det også er en vigtig del af DTF's virke.

De tre store - Et spadestik dybere

Faciliteter er det mest prioriterede indsatsområde

- Faciliteter blev rangeret som vigtigst af alle de temaer, som blev spurgt til i spørgeskemaundersøgelsen.
- 60% af klubberne efterspørger flere indendørsbaner – gælder især hovedstadsklubber.
- 81% ønsker rådgivning fra DTF ved anlæg og facilitetsudvikling.
- Fokusgrupper peger på behov for hjælp i dialogen med kommuner og rabatordninger.

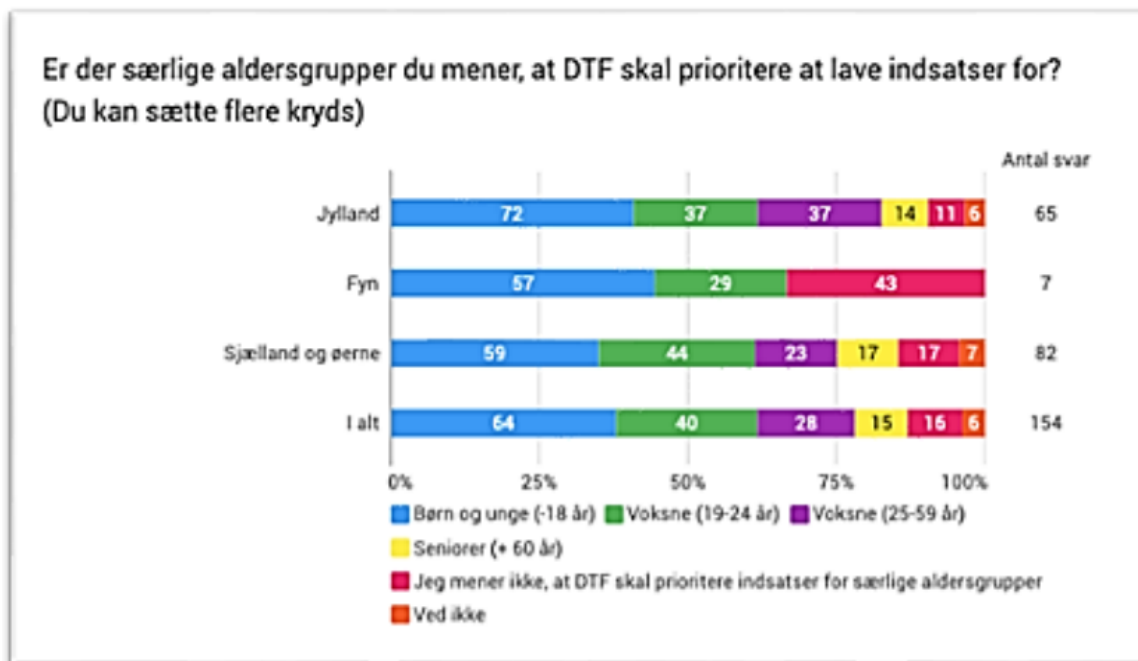
Uddannelse er med helt i top – og et bredt anvendt tilbud

- 73% af klubberne benytter DTF's uddannelsestilbud.
- 77% mener, det skal prioriteres endnu højere fremover.
- Store klubber er mest kritiske overfor kvaliteten.
- Der udtrykkes behov for lokale, billigere og fleksible kurser – også for bestyrelser og frivillige.

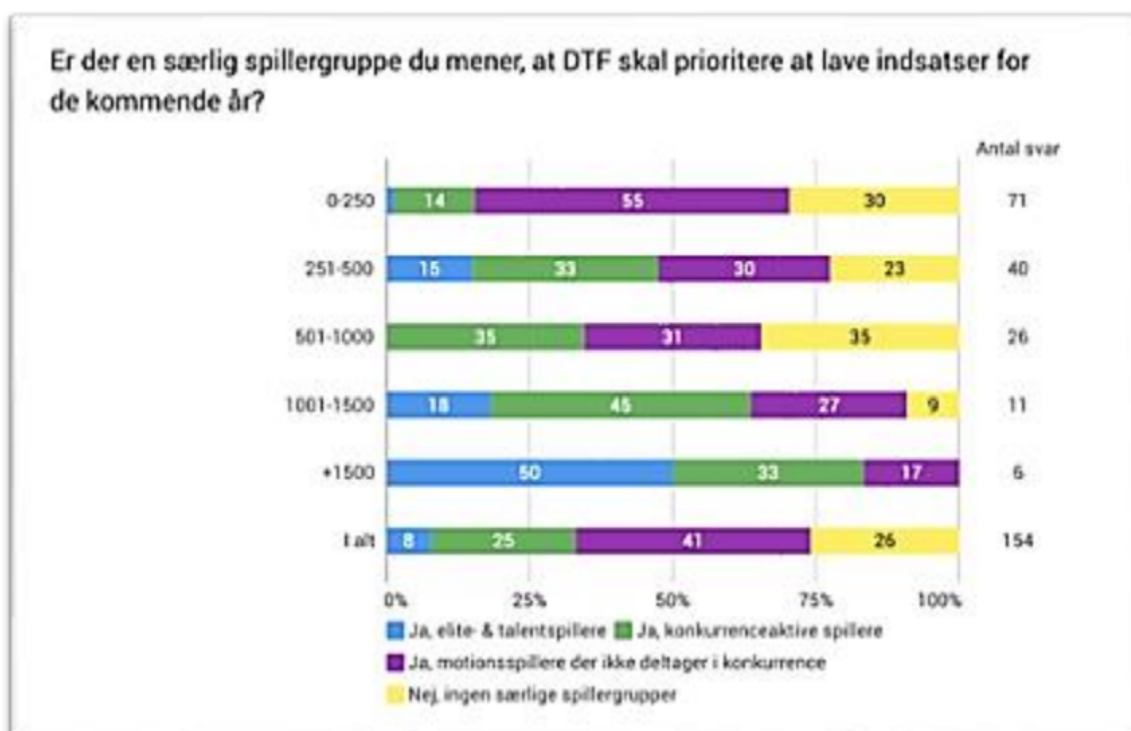
Rekruttering og medlemsvækst fylder stadig – især børn og unge

Medlemsvækst har været et prioriteret område længe i DTF. I perioden 2016-2024 havde Bevæg dig for livet-indsatserne fokus på at få flere voksne medlemmer. Nu mener klubberne i DTF, det er tid til at prioritere børn og unge.

- 64% prioriterer børn og unge (0–18 år) som vigtigste målgruppe for DTF at lave indsatser for.



Små klubber vil prioritere motionsspillere, mens store klubber prioritere konkurrence og elite:



Det siger klubberne om de øvrige områder

Frivillighed og klubmiljø er udfordret

- 75% af besvarelsene oplever rekruttering af frivillige som vanskeligt.
- 80% af respondenterne melder om en fuldtallig bestyrelse i klubben.
- Mellemstore klubber uden administrativt personale er mest sårbare.

Konkurrence og turneringsstruktur – behov for modernisering

- Kun 3% er meget tilfredse med konkurrencetilbud – 30% er direkte utilfredse.
- Holdkampe opleves som for tidskrævende – især i blandt jyske respondenter.
- 37% er kritiske overfor strukturen med divisioner og ligaer.
- Der udtrykkes ønske om fleksible, sociale og niveauopdelte turneringer.

Samarbejde og klubsupport – lav tillid og engagement

- 57% svarer, at de selv i lav grad rækker ud til DTF – 10% gør slet ikke.
- Kun 28% af jyske klubber oplever at få den ønskede support.

Stort ønske om styrket klubnærhed og dialog

- Mange klubber oplever DTF som fjernt – opfattelsen er mest udbredt vest for Storebælt
- Der efterlyses større fysisk tilstedeværelse, mere dialog og tilpasset support i hele landet.

Kommunikation og synlighed – lavt prioriteret, men efterspurgt af enkelte

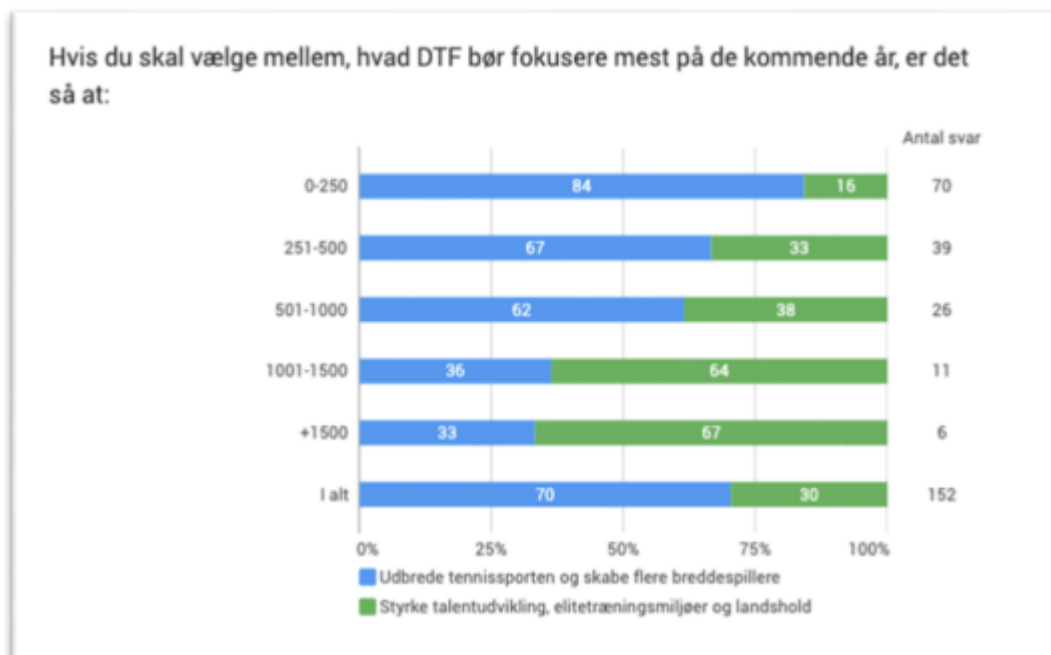
- Kun 20% prioriterer dette område i undersøgelsens indledende dilemmaspørgsmål, hvor man kan vælge flere områder.
- Megaklubber vægter kommunikation højere.
- Nyhedsbrev fra DTF er den vigtigste kanal for små klubber. Sociale medier opleves vigtigst for store klubber.

Talentudvikling og elite – lav samlet prioritet, men vigtig for store klubber

- Kun megaklubber placerer eliteindsatser højt.
- 70% prioriterer bredden frem for elite.
- Behov for klarere struktur og dialog om talentudvikling.
- Selvom mindre klubber ikke prioriterer elitearbejdet højt som indsatsområde, angiver de at bakke op eliteudviklingen. Et udsagn lyder blandt andet:

Selvom jeg er i en klub, hvor det primært er for det sociale, så synes jeg stadigvæk, at eliteudviklingen skal brage derudaf – det skal virkelig prioriteres.

Prioriteringen af eliteudvikling over for breddeudvikling følger støt klubstørrelsen.



Bag om undersøgelsen

Undersøgelsen blev gennemført i efteråret og vinteren 2024. DTF's bestyrelse ville bruge undersøgelsen til at sikre, at udviklingen af tennissporten de kommende år tager udgangspunkt i klubbernes virkelighed, faktiske udfordringer, visioner, ønsker og forventninger til forbundet.

Formål

Formålet med undersøgelsen har været:

- At få indsigt i klubbernes aktuelle situation og fremtidige behov
- At skabe et fælles, databaseret grundlag for prioriteringer i DTF's arbejde
- At styrke samarbejdet mellem klubber og forbund på tværs af geografi og klubtype
- At sikre, at medlemmerne selv er med til at definere, hvad der er vigtigt at fokusere på

Metode

Undersøgelsen er gennemført af Center for Ungdomsstudier (CUR), som har stået for både design, dataindsamling og analyse. Undersøgelsen er i den forstand lavet med en armslængde fra DTF's sekretariat og bestyrelse i forhold til hvem, hvordan og til hvad, der spørges.

Dataindsamlingen er foretaget i to led for at sikre, at det er medlemsklubberne selv, der har sat retningen for undersøgelsen. Derfor er der lavet en række fokusgruppeinterviews, der har dannet grundlaget for den senere spørgeskemaundersøgelse, som har været udsendt til kontaktpersoner i alle medlemsklubber.

På den måde har medlemmerne selv formuleret temaerne, spørgeskemaet behandler.

Fokusgruppeinterviews – medlemmernes stemmer i dybden

Indledningsvist er der gennemført fem fokusgruppeinterviews med i alt 15 klubber. Udvælgelsen af klubber til fokusgrupper har taget hensyn til forskellige parametre, så deltagerne repræsenterer:

- Alle klubstørrelser – fra under 250 til over 1500 medlemmer
- Både frivilligt drevne og professionelt organiserede klubber
- Klubber fra Jylland, Fyn og Sjælland/øerne
- Klubber med og uden padel-aktiviteter

Spørgeskemaundersøgelse med bred forankring i medlemsbasen

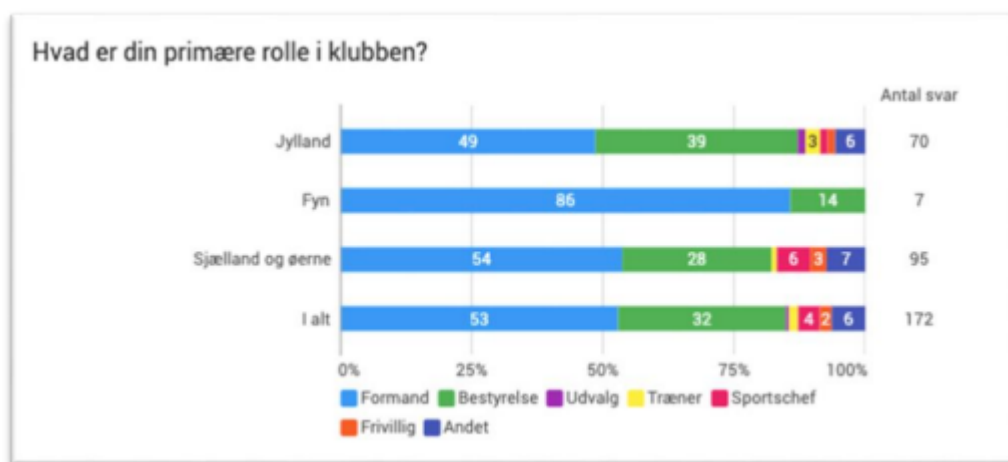
I undersøgelsen er klubstørrelser defineret efter nedenstående skema:

Klubtyper opdelt efter antal medlemmer	
Små klubber:	0 - 250 medlemmer
Mindre klubber:	251- 500 medlemmer
Mellemstore klubber:	501-1000 medlemmer
Store klubber:	1001-1500 medlemmer
Megaklubber:	+1500 medlemmer

Spørgeskemaet blev udsendt til samtlige medlemsklubber via DTF's kommunikationskanaler og var åbent fra 17. december 2024 til 22. januar 2025. 150 klubber har besvaret spørgeskemaet i sin

helhed, med svarfordeling på alle klubtyper og landsdele. Hertil kommer ca. 25 delvise besvarelser.

Formænd og øvrige bestyrelsesmedlemmer i klubberne står for hovedparten af besvarelserne.



Klubberne har i spørgeskemaet indplaceret sig efter størrelse og geografi, hvilket har gjort det muligt at analysere både fællestræk og forskelle i behov og prioriteringer.

Svarfordeling på klubtype

Små klubber:	80 informanter
Mindre klubber:	41 informanter
Mellemstore klubber:	29 informanter
Store klubber:	15 informanter
Megaklubber:	7 informanter

Kombinationen af medlemsstyrede temaer, kvalitativ dybde og kvantitativ bredde gør undersøgelsen til et solidt og pålideligt grundlag for det videre arbejde med dansk tennis' strategiske retning.

Derfor har undersøgelsen også været afgørende for fastlæggelsen af temasporene til Tennis Topmødet i Middelfart.